



องค์กรกำลังพลาดอะไร หากกีดกันความหลากหลายทางเพศ

ในช่วง 4-5 ปีที่ผ่านมา หนึ่งใน Topic ที่สังคมไทยและสังคมโลกคุยกันมากคือ ‘ความเท่าเทียมทางเพศ’ ไม่ว่าจะผ่านช่องทางออนไลน์หรือทางการเรียกร้องเดินขบวนต่างๆ โดยในสังคมไทยเอง เราก็จะเห็นว่ากลุ่มคนหลากหลายทางเพศเริ่มออกมา come-out เริ่มแสดงตัวตนและเป็นตัวเอง รวมถึงได้รับการยอมรับมากขึ้นกว่าแต่ก่อน แต่ ‘การยอมรับ’ ที่ว่านี้มันไปไกลถึงในระดับองค์กรและการทำงานหรือยัง

สัดส่วนการโดนเลือกปฏิบัติของ LGBTQ+ ในไทย

ข้อมูลจาก World Bank เมื่อปี 2018 มีการทำแบบสำรวจประชากรชาวไทย 3,502 คน แบ่งเป็นกลุ่ม LGBTQ+ 2,302 คน และ straight 1,200 คน พบว่ายังมีการเลือกปฏิบัติทั้งในด้านของการทำงานไปจนถึงการเข้าถึงบริการของรัฐและการศึกษา โดยกลุ่ม Transgender เป็นอันดับต้นๆ ที่โดนเลือกปฏิบัติมากที่สุด รองลงมาคือ Lesbian และ Gay Male



Transgender ถูกปฏิเสธการรับเข้าทำงานตามลงมาด้วย Lesbian 62% และ Gay Male 49%



Transgender มักจะเจอประสบการณ์โดนล้อเลียน



LGBTQ+ ถูกสถานการณับังคับให้ปิดบังตัวตน

ความสำคัญของ Workforce Diversity

บริษัทชั้นนำหลายๆ แห่งทั่วโลกเริ่มหันมาให้ความสำคัญกับความหลากหลายของพนักงานในองค์กรมากขึ้น เพราะเชื่อว่าการผสมผสานที่ลงตัวระหว่างบุคลากรที่แตกต่างกันจะสร้างประโยชน์ให้กับองค์กรได้อย่างมหาศาล

ตามรายงานของ McKinsey พบว่า Workforce Diversity มีส่วนช่วยลดต้นทุนแฝงและเพิ่มกำไรให้กับบริษัทจริง โดยจากการสำรวจในสหรัฐฯ พบว่าองค์กรที่มีบุคลากรหลากหลายทั้งทางเพศ เชื้อชาติ ศาสนา ทำกำไรได้มากกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศถึง 35% ซึ่ง performance ส่วนหนึ่งมาจากการไม่ต้องปิดบังตัวตน หลบซ่อน และมีอิสระในการคิดการแสดงออก

จากการสำรวจโดยสถาบันวิลเลียมส์ พบว่าบริษัทที่มีนโยบายและบรรยากาศสนับสนุนให้ LGBTQ สามารถ come out ความเป็นตัวเองช่วยลดความเครียด และยกระดับสุขภาพจิตของพนักงาน รวมถึงส่งเสริมให้ความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานและหัวหน้าเป็นไปในทิศทางที่ดี ซึ่งทั้งหมดก็สะท้อนกลับมาในรูปแบบของชิ้นงานและผลกำไร

ยิ่งกว่านั้นการศึกษาโดย Out Now Consulting, LGBT 2020 – LGBT Diversity Show Me the Business Case ยังพบด้วยว่า การเลือกปฏิบัติต่อกลุ่มหลากหลายทางเพศ โดยเฉพาะการปฏิเสธเข้าทำงาน ทำให้องค์กรต่างๆ สูญเสียแรงงานขนาดใหญ่ที่เต็มไปด้วยประสิทธิภาพ และถ้าบริษัทต่างๆ หันมาใช้นโยบาย Workforce Diversity จะช่วยกระตุ้นภาพรวมเศรษฐกิจของสหรัฐฯ ได้มากขึ้น 9 พันล้านดอลลาร์ต่อปี หรือประมาณ 3.1 แสนล้านบาทเลยทีเดียว