



ที่ กก ๕๒๐๑/ว ๕ ๗

๒ มีนาคม ๒๕๖๘

เรื่อง ขอเชิญสมัครเพื่อรับคัดเลือกเข้าอบรมหลักสูตรการบริหารการท่องเที่ยวสำหรับผู้บริหารระดับสูง
(Tourism Management Program for Executives: TME) รุ่นที่ ๖ ประจำปี ๒๕๖๘

เรียน ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงการ

๒. ปฏิทินหลักสูตรการบริหารการท่องเที่ยวสำหรับผู้บริหารระดับสูง (Tourism Management Program for Executives: TME) รุ่นที่ ๖ ประจำปี ๒๕๖๘

ด้วยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) โดยศูนย์พัฒนาวิชาการด้านตลาดการท่องเที่ยว (TAT Academy) เปิดรับสมัครผู้สนใจทั้งหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนเข้าอบรมหลักสูตรการบริหารการท่องเที่ยวสำหรับผู้บริหารระดับสูง (Tourism Management Program for Executives: TME) รุ่นที่ ๖ ประจำปี ๒๕๖๘ กำหนดจัดพิธีเปิดการอบรมในวันที่ ๑๖ พฤษภาคม ๒๕๖๘ และอบรมเฉพาะวันพุธ เวลา ๑๓.๐๐-๑๘.๐๐ น. ในวันที่ ๒๑ พฤษภาคม-๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๘ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มความเข้าใจ กลไกของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว นำความรู้และประสบการณ์จากหลักสูตรฯ ไปประยุกต์ในการวางแผนงาน ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันที่สอดคล้องกับตลาด การท่องเที่ยวของโลกที่ปรับเปลี่ยนตลอดเวลา ทั้งนี้ หลักสูตรฯ มีการศึกษาดูงานในประเทศแบบพักค้างแรม จำนวน ๑ ครั้ง ต่างประเทศ จำนวน ๑ ครั้ง กิจกรรมสัมพันธ ๑ ครั้ง และศึกษาดูงานแบบไม่พักค้างแรม จำนวน ๒ ครั้ง

ททท. จึงขอเรียนเชิญท่านหรือผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานของท่านพิจารณาสมัคร เข้ารับการอบรมฯ ผ่าน Line Official ของหลักสูตร ชื่อบัญชี @tatttme รายละเอียดปรากฏตาม QR code ท้ายหนังสือนี้ ได้ตั้งแต่วันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๘ โดยหน่วยงานต้นสังกัดเป็นผู้รับผิดชอบค่าธรรมเนียม การอบรม รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม เป็นจำนวนเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท (สองแสนบาทถ้วน) และจะประกาศรายชื่อ ผู้ผ่านการคัดเลือกเข้ารับการอบรมผ่านทางเว็บไซต์ <https://tatacademy.com/th> ภายในวันที่ ๖ พฤษภาคม ๒๕๖๘ รายละเอียดตามเอกสารที่ส่งมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวธัญญา ภัยพิบัติ)

ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย



ศูนย์ฝึกอบรมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
โทร. ๐ ๒๒๕๐ ๕๕๐๐ ต่อ ๔๙๒๐-๔

เรียน ททท.พัฒนา
โปรดดำเนินการ

๒๕/๓
25 มี.ค. 2568

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย



กิจกรรมการอบรมหลักสูตรการบริหารการท่องเที่ยวสำหรับผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 6 ประจำปี 2568 (Tourism Management Program for Executives : TME6)

หลักการและเหตุผล

ตามที่ศูนย์พัฒนาวิชาการด้านตลาดการท่องเที่ยว (TAT Academy) หน่วยงานในสังกัดการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้ดำเนินการจัดอบรมหลักสูตรการบริหารการท่องเที่ยวสำหรับผู้บริหารระดับสูง (Tourism Management Program for Executives: TME) รุ่นที่ 1-5 ในปี พ.ศ. 2560 จนถึงปัจจุบัน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านการแข่งขันให้แก่เครือข่ายอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน รวมถึงบูรณาการทิศทางการให้บริการด้านการท่องเที่ยวและร่วมกันสร้าง Tourism Business Ecosystem ที่ทุกฝ่ายได้รับผลประโยชน์ร่วมกัน มีการกระจายรายได้ทุกภาคส่วนเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว นั้น

ในการนี้ TAT Academy ยังคงตระหนักถึงประโยชน์จากการอบรมของหลักสูตรดังกล่าวตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาเพื่อให้ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้รับรู้ถึงแนวโน้มใหม่ ๆ ของตลาดการท่องเที่ยวไทยและโลก และตระหนักถึงความสำคัญของการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบผ่านการดำเนินงานอย่างสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่ควบคู่กับการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน อันจะช่วยให้เกิดการพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการตลาดการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง รวมถึงส่งเสริมและผลักดันให้ผู้ที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทานสามารถยกระดับคุณภาพสินค้าและบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกสู่ความยั่งยืนได้ ดังนั้น ศูนย์พัฒนาวิชาการด้านตลาดการท่องเที่ยว (TAT Academy) จึงเห็นควรดำเนินการจัดการอบรมหลักสูตรการบริหารการท่องเที่ยวสำหรับผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 6 ประจำปี 2568 (Tourism Management Program for Executives : TME6) ต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความรู้ด้านการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบในทุกมิติที่เกี่ยวข้อง และรู้วิธีการนำเทคโนโลยีมาเพิ่มประสิทธิภาพการตลาดการท่องเที่ยวเชิงรุก
2. เพื่อนำความรู้และประสบการณ์จากหลักสูตรไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานและการดำเนินธุรกิจได้จริง
3. เพื่อให้ได้แผนสำหรับการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว ภายใต้แนวคิด Path to Greatness

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้บริหารระดับสูงจากหน่วยงานภาครัฐ (ระดับ 9 หรือเทียบเท่าขึ้นไป) และภาคเอกชน

หัวข้อในการจัดอบรม

ตามแนวทางการตลาดการท่องเที่ยวปี 2568 ของ ททท. ซึ่งสอดคล้องต่อนโยบายของรัฐบาล แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ และแผนวิสาหกิจ ททท. ภายใต้แนวคิด Path to Greatness

รูปแบบการดำเนินกิจกรรมอบรม

1. การฟังบรรยายจากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ ในสถานที่ฝึกอบรมประจำในกรุงเทพมหานคร ทุกวันพุธ เวลา 13.00–18.00 น. จำนวน 11 ครั้ง
2. กำหนดให้มีพิธีเปิดและพิธีปิดการอบรม
3. กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ (Team Building) ในต่างจังหวัด จำนวน 1 ครั้ง (2 วัน 1 คืน)
4. กิจกรรมศึกษาดูงานนอกสถานที่ภายในประเทศ แบบไม่พักค้างแรม จำนวน 2 ครั้ง และแบบพักค้างแรม จำนวน 1 ครั้ง (3 วัน 2 คืน)
5. การนำเสนอผลงานทางด้านวิชาการจากประเด็นที่กำหนด โดยการสังเคราะห์จากเนื้อหาของการบรรยายและการศึกษาดูงาน และจัดทำเป็นรายงานสรุปเชิงวิชาการด้านการท่องเที่ยว เช่น ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการตามกรณีศึกษาในพื้นที่ต้นแบบ เป็นต้น
6. กิจกรรมศึกษาดูงานในต่างประเทศ 1 ครั้ง (จำนวน 4 วัน 3 คืน)

ระยะเวลาดำเนินการ

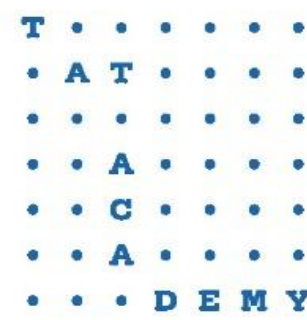
เดือนกุมภาพันธ์ 2568 – กันยายน 2568

สถานที่ดำเนินการ

กรุงเทพมหานคร พื้นที่ต่างจังหวัด และต่างประเทศ

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ศูนย์ฝึกอบรมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)



ปฏิทินหลักสูตรการบริหารการท่องเที่ยวสำหรับผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 6 ประจำปี 2568
(Tourism Management Program for Executives: TME6)

วัน/เวลา	13.00-13.30	13.30 - 14.00	14.00-14.30	14.30-15.00	15.00-15.30	15.30-16.00	16.00-16.30	16.30-17.00	17.00-17.30	17.30-18.00	18.00 น. เป็นต้นไป	สถานที่
16-พ.ค.-68	09.30 – 12.00 น. พิธีปฐมนิเทศ 13.00 เป็นต้นไป คณะฯ เดินทางเพื่อทำกิจกรรมสัมพันธ์											การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย
17 พ.ค. 2568	กิจกรรมสัมพันธ์											ณ จังหวัดสมุทรสงคราม
Module 1: Global Trends & Sustainability in Tourism												
21 พ.ค. 2568	Class Recap	หัวข้อที่ 1: Thailand Tourism Situation and Direction คุณธนาปณีย์ เกียรติไพบูลย์ ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย		Q&A + Break	หัวข้อที่ 2: Climate Change Impacts in Tourism Industry คุณวรรณสิงห์ ประเสริฐกุล ผู้สนับสนุนที่มีชื่อเสียงของ UNHCR		Q&A + Break	หัวข้อที่ 3: Global Tourism Mega Trends ตัวแทนผู้บริหารจาก McKinsey		Q&A	Dinner	DoubleTree by Hilton Sukhumvit 24 ครั้งที่ 1
28 พ.ค. 2568	Class Recap	หัวข้อที่ 4: Sustainable & Regenerative Tourism คุณเอี่ยม อติคุณ ทองแดง กรรมการผู้จัดการ Somdul Bee Sanctuary		Q&A + Break	หัวข้อที่ 5: Value-based Tourism in Meaningful Experiences คุณภัทรอนงค์ ณ เชียงใหม่ รองผู้ว่าการด้านตลาดเอเชียและแปซิฟิกใต้ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และ คุณศิริปกรณ์ เขียวสมุทร รองผู้ว่าการด้านตลาดยุโรป อเมริกา ตะวันออกกลาง และแอฟริกา การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย		Q&A + Break					DoubleTree by Hilton Sukhumvit 24 ครั้งที่ 2
Module 2: Rooting Cultural & Authentic Experiences												
28 พ.ค. 2568								หัวข้อที่ 6: Cultural Immersive Storytelling: Making Heritage Come Alive ตัวแทนจากหน่วยงานด้านศิลปวัฒนธรรมไทย		Q&A	Dinner	DoubleTree by Hilton Sukhumvit 24 ครั้งที่ 2
4 มิ.ย. 2568	Class Recap	หัวข้อที่ 7: Culinary Excellence in Tourism: Elevating Gastronomic Adventures เจ้าของร้านอาหารมิชลินที่มีชื่อเสียงในประเทศไทย		Q&A + Break	หัวข้อที่ 8: Community-Based Tourism: Engaging Local Voices คุณไผ่ สมศักดิ์ บุญคำ ผู้ก่อตั้ง Local Alike		Q&A + Break	หัวข้อที่ 9: Soft Power Influences in Tourism Industry คุณสิริมา ไชยปรีชาวิทย์ บริษัท เดอะ กราวด์คอนโทรล จำกัด และ/หรือตัวแทนอุตสาหกรรม Soft Power ไทย (Panel Discussion)		Q&A	Dinner	DoubleTree by Hilton Sukhumvit 24 ครั้งที่ 3

วัน/เวลา	13.00-13.30	13.30 - 14.00	14.00-14.30	14.30-15.00	15.00-15.30	15.30-16.00	16.00-16.30	16.30-17.00	17.00-17.30	17.30-18.00	18.00 น. เป็นต้นไป	สถานที่
11 มิ.ย. 2568	Class Recap	หัวข้อที่ 10: Thailand Creative Economy & Entertainment คุณเมฆ นายเกรียงไกร กาญจนะโกติน Founder and CEO บริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน)		Q&A + Break	Workshop 1: Crafting Signature Experiences พัฒนาแนวคิดการท่องเที่ยวที่มุ่งสร้างประสบการณ์ที่น่าจดจำ คุณณพวัฒน์ มุกตพันธ์ Chief eXperience Officer จาก FINNOMENA					Q&A	Dinner	DoubleTree by Hilton Sukhumvit 24 ครั้งที่ 4
Module 3: Enhancing Personalization & Customization												
18 มิ.ย. 2568	Class Recap	หัวข้อที่ 11: Digital Transformation in Hospitality & Tourism ตัวแทนผู้บริหารจากกลุ่มบริษัทห้างสรรพสินค้าชั้นนำในประเทศไทย		Q&A + Break	หัวข้อที่ 12: The Future of Hyper-Personalization in Travel คุณแม็ค ญัฐเศรษฐ์ ไตรทิพย์เจริญชัย CEO บริษัท Jenosize จำกัด (Technology & Marketing Consulting)		Q&A + Break	หัวข้อที่ 13: Destination Marketing in the Age of Smart Travelers คุณโอลิเวอร์ กิตติพงษ์ วีระเดชะ Group CMO – Dentsu Thailand		Q&A	Dinner	DoubleTree by Hilton Sukhumvit 24 ครั้งที่ 5
25 มิ.ย. 2568	Class Recap	หัวข้อที่ 14: Emotional & Memory-Driven Travel Experiences คุณเปิ้ล เพลินพิศ โกศลยุทธसार ผู้อำนวยการกิจกรรมการตลาดและส่งเสริมการตลาดด้านการท่องเที่ยว Bangkok Airway		Q&A + Break								DoubleTree by Hilton Sukhumvit 24 ครั้งที่ 6
Module 4: Advancing Health, Wellness & Well-being Tourism												
25 มิ.ย. 2568					หัวข้อที่ 15: The Rise of Mental Wellness Tourism & Mindfulness Retreats คุณอิพร พูลสวัสดิ์ ผู้ก่อตั้ง The Dawn Wellness Centre and Rehab		Q&A + Break	หัวข้อที่ 16: Emerging of Medical Tourism ตัวแทนผู้บริหารจากโรงพยาบาลชั้นนำในประเทศไทย		Q&A	Dinner	DoubleTree by Hilton Sukhumvit 24 ครั้งที่ 6
27-30 มิ.ย. 2568	การศึกษาดูงานต่างประเทศ 4 วัน 3 คืน ณ ประเทศญี่ปุ่น											
9 ก.ค. 2568	Class Recap	หัวข้อที่ 17: Future of Longevity Tourism คุณบาส ประมินทร์ วัฒนนครบัญชา ผู้ร่วมก่อตั้ง Ali Everyday Product		Q&A + Break	หัวข้อที่ 18: Wellness Resort Destination Management คุณวิภาวรรณ เหล่าธนาสิน ผู้ก่อตั้งเดอะ ทับแขก กระบี่ บูทีค รีสอร์ท และวารานา กระบี่		Q&A + Break	Workshop 2: Innovating Future Tourism Businesses พัฒนาโมเดลธุรกิจท่องเที่ยวที่ตอบโจทย์แนวโน้มอุตสาหกรรมใหม่ ดร.ชนนิกานต์ จิรา Head of True Digital Academy		Q&A	Dinner	DoubleTree by Hilton Sukhumvit 24 ครั้งที่ 7

วัน/เวลา	13.00-13.30	13.30 - 14.00	14.00-14.30	14.30-15.00	15.00-15.30	15.30-16.00	16.00-16.30	16.30-17.00	17.00-17.30	17.30-18.00	18.00 น. เป็นต้นไป	สถานที่
16 ก.ค. 2568	การศึกษาดูงานนอกสถานที่ในเขตพื้นที่กรุงเทพฯ 1 วัน ณ Divana											
18-20 ก.ค. 2568	การศึกษาดูงานนอกสถานที่ภายในประเทศ 3 วัน 2 คืน ณ จังหวัดจันทบุรี											
Module 5: Technologies Integration for Smart Tourism												
23 ก.ค. 2568	Class Recap	หัวข้อที่ 19: Smart Tourism in the Post-Pandemic Era คุณกิตติ พรศิริกิจ คณะกรรมการ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	Q&A + Break	หัวข้อที่ 20: Data-Driven Decision Making for Tourism Growth ตัวแทนผู้บริหาร จาก Agoda	Q&A + Break	หัวข้อที่ 21: Digital Payments: Transforming Tourist Transactions ตัวแทนผู้บริหารจาก Ascend Money (True Money)	Q&A	Dinner	DoubleTree by Hilton Sukhumvit 24 ครั้งที่ 8			
30 ก.ค. 2568	Recap	หัวข้อที่ 22: Immersive Experiences Travel with Technologies คุณเกริกพงศ์ งามวิสุข กรรมการผู้จัดการ Ascend Travel	Q&A + Break	หัวข้อที่ 23: Remote Work Trend and Digital Nomadism คุณศิเวก สัจเดว Founder & Managing Director จาก ServiceMind Asia	Q&A + Break				DoubleTree by Hilton Sukhumvit 24 ครั้งที่ 9			
30 ก.ค. 2568						หัวข้อที่ 24: Amazing Thailand 5 Grands คุณนิธิ สีแพร รองผู้ว่าการด้านสื่อสารการตลาด การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	Q&A	Dinner				
6 ส.ค. 2568	การศึกษาดูงานนอกสถานที่ในเขตพื้นที่ปริมณฑล 1 วัน ณ จังหวัดนครปฐม											
Module 6: Shaping Thailand's Signature Destinations												
13 ส.ค. 2568	Class Recap	หัวข้อที่ 25: Branding & Positioning Thailand's Signature Destinations คุณธีระศิลป์ เทเพนทร์ รองผู้ว่าการด้านนโยบายและแผน การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	Q&A + Break	หัวข้อที่ 26: Designing Thailand's Next Iconic Attraction ตัวแทนผู้บริหารจากแหล่งท่องเที่ยวชั้นนำในประเทศไทย	Q&A + Break	หัวข้อที่ 27: Shaping Thailand's Future Tourism ดร.เอกก์ ภทรธนกุล หรือผู้เชี่ยวชาญด้านการวางแผนและกลยุทธ์การท่องเที่ยว	Q&A	Dinner	DoubleTree by Hilton Sukhumvit 24 ครั้งที่ 10			

วัน/เวลา	13.00-13.30	13.30 - 14.00	14.00-14.30	14.30-15.00	15.00-15.30	15.30-16.00	16.00-16.30	16.30-17.00	17.00-17.30	17.30-18.00	18.00 น. เป็นต้นไป	สถานที่
20 ส.ค. 2568	Class Recap	หัวข้อที่ 28: Resilient & Adaptive Tourism Strategies คุณชีเค เจิง CEO Fastwork และ/หรือ ตัวแทนจาก Beartai Hitech (Panel Discussion)					Q&A + Break	Workshop 3: Innovating Future Tourism Businesses พัฒนาแผนยุทธศาสตร์อันเป็นแผนส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวที่เป็นเอกลักษณ์ของไทยตามแนวคิด "Path to Greatness" ดร.ชนนิกานต์ จิรา Head of True Digital Academy		Q&A	Dinner	DoubleTree by Hilton Sukhumvit 24 ครั้งที่ 11
27 ส.ค. 2568	การนำเสนอแผนกลยุทธ์การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ และพิธีมอบประกาศนียบัตรผู้ผ่านการอบรมหลักสูตรการบริหารการท่องเที่ยวสำหรับผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 6 ประจำปี 2568 (Tourism Management Program for Executives: TME6) ตั้งแต่เวลา 13.00 - 18.00 น.											

หมายเหตุ: กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม