

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)

จ้างพัฒนาสื่อดิจิทัลเพื่อบริการความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมบนแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล

๑. ความเป็นมา

กิจกรรมการพัฒนาศูนย์ความรู้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology Knowledge Center, STKC) เป็นโครงการที่กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้พัฒนาขึ้นในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๔๗ ภายใต้การดำเนินงานของ กองระบบและบริหารข้อมูล เชิงยุทธศาสตร์การอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (กรข.) สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สอ.อว.) ที่มุ่งเน้นให้บริการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (วทน.) สู่กลุ่มผู้รับบริการผ่านช่องทางต่างๆ บนระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Internet) ได้แก่ เว็บไซต์ (Website) โมบายแอปพลิเคชัน (Mobile Application) สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) หรือ วีดีโอสตรีมมิ่ง (Video Streaming) เป็นต้น และมุ่งเน้นการเป็นศูนย์กลางฐานความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสำหรับเด็กและเยาวชนของประเทศ ซึ่งสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศไทยภายใต้แผน พัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ที่มุ่งเน้นการสร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึง เท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างโอกาสและความเท่าเทียมในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับประชาชน สร้างสื่อ คลังสื่อและแหล่งเรียนรู้ดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่ประชาชนเข้าถึงได้อย่างสะดวก ผ่านทั้งระบบ โทรคมนาคม ระบบแพร่ภาพกระจายเสียง และสื่อหลอมรวม รวมทั้งเพิ่มโอกาสการได้รับการศึกษา ที่มีมาตรฐานของนักเรียนและประชาชน แบบทุกวัย ทุกที่ ทุกเวลาด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ดังนั้น จึงมีความจำเป็นเพื่อให้เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไปสามารถเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ ที่น่าเชื่อถือและเข้าใจง่าย โดยเฉพาะในยุคที่ผู้คนหันมาใช้อินเทอร์เน็ตเป็นแหล่งข้อมูลหลัก สื่อในรูปแบบดิจิทัล จะช่วยให้ผู้ใช้งานสามารถเห็นภาพ เข้าใจแนวคิด และเชื่อมโยงความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ได้สะดวกยิ่งขึ้น นำไปสู่การเสริมสร้างรากฐานความรู้ที่แข็งแกร่งให้กับกลุ่มเป้าหมาย พร้อมทั้งเป็นการปลูกฝัง ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต รวมถึงสร้างแรงบันดาลใจในการนำความรู้ที่ได้รับไปต่อยอดและประยุกต์ใช้ เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศชาติสู่ความก้าวหน้าในอนาคต

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อผลิตสื่อองค์ความรู้ที่มีคุณภาพด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

๒.๒ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและสร้างแรงบันดาลใจให้กับเด็ก เยาวชน และประชาชน ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมผ่านสื่อดิจิทัลที่เข้าใจง่าย

๒.๓ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ที่สร้างสรรค์องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

อนิลา ๗

๑๗

/๓. คุณสมบัติ...

๗๗

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

ผู้ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอในการจัดจ้างของหน่วยงานของรัฐ อย่างน้อยต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ คุณสมบัติหรือลักษณะต้องห้ามอื่นตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐประกาศกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือวันที่หน่วยงานของรัฐมีหนังสือเชิญชวนและไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการจัดจ้างครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

๓.๑๐.๑ การกำหนดสัดส่วนในการเข้าร่วมค้าของคู่สัญญา

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

๓.๑๐.๒ งานซื้อหรือจ้าง และงานก่อสร้าง

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน หรือหนังสือเชิญชวน

๓.๑๐.๓ การยื่นข้อเสนอของกิจการร่วมค้า

(๑) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

(๒) การยื่นข้อเสนอด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding) ให้ผู้เข้าร่วมค้าที่ได้รับมอบหมายหรือมอบอำนาจตามข้อ ๓.๑๐.๓ ดำเนินการซื้อและดาวน์โหลดเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ กรณีที่มีการจำหน่ายเอกสารจ้างทำของจึงจะมีสิทธิในการเข้ายื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้าได้

(๓) การยื่นข้อเสนอโดยวิธีคัดเลือกและวิธีเฉพาะเจาะจง หากผู้เข้าร่วมค้ารายใดได้รับหนังสือเชิญชวนจากหน่วยงานของรัฐแล้ว ให้ผู้เข้าร่วมค้าที่ได้รับมอบหมายหรือมอบอำนาจตามข้อ (๓.๑๐.๓) สามารถดำเนินการยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๓.๑๒.๑ กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศ ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อนวันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคลยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

๓.๑๒.๒ กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีกิจการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศซึ่งยังไม่มีกิจการรายงานงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ดังนี้

(๑) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างไม่เกิน ๑ ล้านบาท ไม่ต้องกำหนดทุนจดทะเบียน

(๒) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

ณ

๐

/(๓) มูลค่า...

๐

(๓) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๕ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๑๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒ ล้านบาท

(๔) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๒๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๓ ล้านบาท

(๕) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๒๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๖๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๘ ล้านบาท

(๖) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๖๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๑๕๐ ล้านบาทต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒๐ ล้านบาท

(๗) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑๕๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๓๐๐ ล้านบาทต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๖๐ ล้านบาท

(๘) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๓๐๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕๐๐ ล้านบาทต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ ล้านบาท

(๙) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๕๐๐ ล้านบาทขึ้นไป ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒๐๐ ล้านบาท

๓.๑๒.๓ สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๓.๑๒.๔ กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียนหรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอ ไม่เกิน ๙๐ วัน

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศหรือบุคคลธรรมดาที่ไม่ได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่

ธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบโดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

๓.๑๒.๕ กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศหรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ ๓.๑๒.๒ ข้อ ๓.๑๒.๓ และข้อ ๓.๑๒.๔ (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารประกวดราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวงการต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติมกำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอไม่ได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

๓.๑๒.๖ กรณีตามข้อ (๓.๑๒.๑) - ข้อ (๓.๑๒.๕) ไม่ใช้บังคับกับกรณีดังต่อไปนี้

- (๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐภายในประเทศ
- (๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย พ.ศ. ๒๕๔๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม
- (๓) งานจ้างก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้ว และงานจ้างก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐที่ได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้แล้วก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มีผลใช้บังคับ
- (๔) การจัดซื้อจัดจ้างตามมาตรา ๕๖ วรรคหนึ่ง (๒) (ข) และ (ค) แห่งพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ
- (๕) การซื้ออสังหาริมทรัพย์และการเช่าอสังหาริมทรัพย์
- (๖) กรณีงานจ้างบริการหรืองานจ้างเหมาบริการกับบุคคลธรรมดา เช่น จ้างพนักงานขับรถ ครูชาวต่างชาติ พนักงานเก็บขยะ พนักงานบันทึกข้อมูล เป็นต้น

๓.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีนโยบายและแนวทางการป้องกันการทุจริตในการจัดซื้อจัดจ้าง

๓.๑๔ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงนามในข้อตกลงคุณธรรม กรณีโครงการจัดซื้อจัดจ้างที่มีวงเงินตั้งแต่ ๑,๐๐๐ ล้านบาทขึ้นไป

๓๓

๑๔

๔. ขอบเขตของงานจ้างทำของ

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการพัฒนาสื่อดิจิทัลเพื่อบริการความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมบนแพลตฟอร์มบริการดิจิทัลให้เป็นไปตามขอบเขตของงานจ้างและให้สิทธิบัตรการใช้งาน กับสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดยมีรายละเอียดตามขอบเขตของงานดังนี้

๔.๑ ผู้เสนอราคาจะต้องออกแบบและจัดทำสื่อวีดิทัศน์ในรูปแบบการ์ตูน Animation ดังนี้

๔.๑.๑ ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำสื่อวีดิทัศน์ ๔ รูปแบบดังต่อไปนี้

๔.๑.๑.๑ แบบที่ ๑ Animation นำเสนอในรูปแบบชุดความรู้ จำนวน ๑๒ ตอน พร้อมคำบรรยายและล่ามภาษามือประกอบการบรรยายของสื่อวีดิทัศน์ โดยมีความยาวในการนำเสนอไม่น้อยกว่า ๑.๓๐ นาทีต่อตอน

๔.๑.๑.๒ แบบที่ ๒ Animation นำเสนอในรูปแบบภาพยนตร์ จำนวน ๑ เรื่อง โดยมีความยาวในการนำเสนอไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที

๔.๑.๑.๓ แบบที่ ๓ สื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ (Video Ads) จำนวน ๒ ชิ้น แบ่งเป็นการประชาสัมพันธ์ชุดความรู้ ๑ ชิ้น และภาพยนตร์ ๑ ชิ้น โดยมีความยาวในการนำเสนอไม่น้อยกว่า ๑ นาที

๔.๑.๑.๔ แบบที่ ๔ สื่อวีดิทัศน์ตัวอย่าง (Teaser) จำนวน ๑๒ ตอน โดยมีความยาวในการนำเสนอไม่เกิน ๑ นาที

๔.๑.๒ ดำเนินการออกแบบและจัดทำสื่อวีดิทัศน์ในรูปแบบการ์ตูน Animation ที่ไม่ละเมิดลิขสิทธิ์และต้องเหมาะสมสอดคล้องกับเนื้อหาการให้ความรู้ และมีการตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหาโดยผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ที่ทำงานหรือผู้ที่มีผลงานวิจัยในสาขาความรู้เฉพาะเรื่อง โดยผู้เสนอราคาต้องส่งตัวอย่างผลงานและเนื้อหาต้นฉบับที่จะใช้ในการจัดทำสื่อทั้งหมดให้ทางคณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิตสื่อ โดยเลือกหัวข้อสำหรับการผลิตสื่อจากหัวข้อเรื่องทั้งหมดดังนี้

๔.๑.๒.๑ วิทยาศาสตร์ธรรมชาติ

๔.๑.๒.๒ วิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี

๔.๑.๒.๓ วิทยาศาสตร์การแพทย์

๔.๑.๒.๔ เกษตรศาสตร์

๔.๑.๒.๕ สังคมศาสตร์

๔.๑.๒.๖ มนุษยศาสตร์

๔.๑.๓ ดำเนินการผลิตสื่อวีดิทัศน์ในรูปแบบการ์ตูน Animation ต้องใช้ตัวละครและโลโก้ของศูนย์ความรู้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (STKC) ที่กำหนดให้ในการจัดทำทั้งหมด

๔.๑.๔ ออกแบบภาพสำหรับการประชาสัมพันธ์สื่อวีดิทัศน์ ดังนี้

๔.๑.๔.๑ ออกแบบโปสเตอร์สำหรับชุดความรู้ จำนวน ๑๒ แบบ

๔.๑.๔.๒ ออกแบบโปสเตอร์สำหรับภาพยนตร์ จำนวน ๒ แบบ.

นพ.
/๔.๑.๕ ผู้เสนอราคา...

อ.ก.น.พ.

๔.๑.๕ ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอโครงร่างการนำเสนอของการ์ตูน Animation (Storyboard) ให้กับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิต

๔.๑.๖ ผู้เสนอราคาจะต้องดำเนินการแก้ไขหรือจัดทำใหม่ หากคุณภาพผลงานของสื่อไม่เป็นไปตามต้นฉบับ ตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุให้ความเห็นชอบ

๔.๑.๗ หากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุมีความต้องการที่ต้องเปลี่ยนหัวข้อในข้อ ๔.๑.๒ ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอหัวข้อที่เปลี่ยนแปลงให้กับคณะกรรมการพิจารณาภายใน ๔๕ วัน หลังจากได้รับหนังสือแจ้ง

๔.๒ ผู้เสนอราคาจะต้องจัดหาวัสดุและอุปกรณ์สำหรับการจัดกิจกรรมและตกแต่งสถานที่เพื่อนำเสนอผลงานของ STKC และสื่อวีดิทัศน์ที่จัดทำขึ้น ซึ่งเป็นการจัดกิจกรรมเป็นระยะเวลารวมไม่น้อยกว่า ๓ วัน ในพื้นที่ที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนดและมีเจ้าหน้าที่ของ สป.อว. ร่วมในการดำเนินการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ซึ่งผู้เสนอราคาจะต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าขนส่งวัสดุและอุปกรณ์ ค่าที่พักและค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรมต่างๆ ให้กับเจ้าหน้าที่ของ สป.อว. ทั้งหมด จำนวน ๒ งาน

๔.๓ ผู้เสนอราคาจะต้องออกแบบและจัดทำสื่อสร้างภาพลักษณ์ของ STKC ที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ เพื่อใช้ประกอบการจัดกิจกรรมของ STKC จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ชิ้น

๔.๔ ผู้เสนอราคาจะต้องออกแบบและผลิตวัสดุประกอบสื่อเพื่อกระตุ้นความสนใจในการเข้าร่วมกิจกรรมของ STKC จำนวนไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ชิ้น โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนการดำเนินการจัดทำ

๔.๕ ผู้เสนอราคาจะต้องออกแบบและจัดทำโบรชัวร์ ที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ เพื่อใช้ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมของ STKC จำนวนไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ ใบ

๕. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ

ดำเนินการและส่งมอบงาน ทั้งหมดแล้วเสร็จภายใน ๓๐๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๖. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

การพิจารณาในการคัดเลือกข้อเสนอ สำนักงานจะใช้เกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอราคา โดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนดดังต่อไปนี้

๑. ด้านที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับ	ร้อยละ ๒๐
๒. ด้านเทคนิค	กำหนดน้ำหนักเท่ากับ ร้อยละ ๘๐
รวมทั้งสิ้น	ร้อยละ ๑๐๐

การพิจารณาด้านเทคนิค คิดคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน (คิดเป็นร้อยละ ๘๐) โดยมีเกณฑ์ในการพิจารณาดังนี้

๒.๑	ประสบการณ์ทำงาน	ร้อยละ ๑๐
๒.๒	ข้อมูลผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อเรื่องที่นำเสนอ	ร้อยละ ๑๐
๒.๓	หัวข้อและแนวคิดการออกแบบการนำเสนอเนื้อหาของสื่อวีดิทัศน์ในรูปแบบชุดความรู้	ร้อยละ ๓๐
๒.๔	แนวคิดการออกแบบการนำเสนอเนื้อหาของสื่อวีดิทัศน์ในรูปแบบภาพยนตร์	ร้อยละ ๒๐
๒.๕	แนวคิดการออกแบบบูรณาการสำหรับการจัดกิจกรรมเพื่อนำเสนอผลงานของ STKC	ร้อยละ ๑๕
๒.๖	แนวคิดและการออกแบบสื่อสร้างภาพลักษณ์และโปรชัวร์	ร้อยละ ๑๕

โดยมีเกณฑ์และตารางการให้คะแนนดังนี้

ลำดับ	รายการ	คะแนน (คะแนน)	คะแนนรวม (คะแนน)	คิดเป็น ร้อยละ
๑.	ประสบการณ์ทำงาน มีผลงานการรับจ้างผลิตสื่อที่มีลักษณะเดียวกันกับ โครงการนี้ มูลค่าโครงการไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ต่อโครงการ ซึ่งเป็นสัญญาเดียว และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงาน ราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชน ที่เชื่อถือได้ โดย แนบสำเนาหนังสือรับรองผลงาน หรือคู่สัญญา ที่มีอายุไม่เกิน ๓ ปี		๑๐๐	๑๐
	๑.๑ จำนวนผลงานตั้งแต่ ๓ ผลงานขึ้นไป	๑๐๐		
	๑.๒ จำนวนผลงาน ๒ ผลงาน	๗๕		
	๑.๓ จำนวนผลงาน ๑ ผลงาน	๕๐		
๒.	ข้อมูลผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อเรื่องที่นำเสนอ ผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อเรื่อง ตามหัวข้อที่ ๔.๑.๒		๑๐๐	๑๐
	๒.๑ มีผู้เชี่ยวชาญ ความพร้อมและประสบการณ์ ขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๕ ปี ในหัวข้อเรื่องที่นำเสนอ	๑๐๐		

อภิชัย

นพ.

ลำดับ	รายการ	คะแนน (คะแนน)	คะแนนรวม (คะแนน)	คิดเป็น ร้อยละ
	๒.๒ มีผู้เชี่ยวชาญ ความพร้อมและประสบการณ์ ขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๔ ปี ในหัวข้อเรื่องที่น่าสนใจ	๗๕		
	๒.๓ มีผู้เชี่ยวชาญ ความพร้อมและประสบการณ์ ขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๓ ปี ในหัวข้อเรื่องที่น่าสนใจ	๕๐		
๓.	หัวข้อและแนวคิดการออกแบบการนำเสนอเนื้อหา ของสื่อวีดิทัศน์ในรูปแบบชุดความรู้ สื่อวีดิทัศน์ตามข้อ ๔.๑.๑.๑ โดยนำเสนอหัวข้อ และแนวคิดการออกแบบเนื้อหาสอดคล้องตาม หัวข้อ ๔.๑.๒ จำนวน ๑๒ ตอน ต้องประกอบด้วย รายละเอียดดังนี้ - หัวข้อเรื่อง - วัตถุประสงค์การเรียนรู้ของหัวข้อเรื่อง - เนื้อหาความรู้พอสังเขป - โครงร่างการนำเสนอเนื้อหา (Storyboard) - การออกแบบโปสเตอร์ การให้คะแนนในแต่ละหัวข้อย่อย จะพิจารณาจาก เอกสารข้อเสนอที่อธิบายรายละเอียดหัวข้อและ แนวคิดการออกแบบการนำเสนอเนื้อหาของ สื่อวีดิทัศน์ในรูปแบบชุดความรู้ โดยมีการนำเสนอ ที่ครบถ้วน หากในหัวข้อใดไม่ชัดเจนหรือสอดคล้อง กับขอบเขตของงานถึงบางส่วน จะได้คะแนน ครึ่งหนึ่งของหัวข้อนั้น และกรณีไม่อธิบายหัวข้อใด ก็จะได้คะแนนในหัวข้อย่อยนั้น สำหรับในกรณี ที่มีการอธิบายรายละเอียดของในแต่ละหัวข้อ ได้ชัดเจน เหมาะสม มีความเป็นเหตุเป็นผล ได้ครบถ้วน คณะกรรมการฯ จะพิจารณาเปรียบเทียบ จัดลำดับ ตามความละเอียด หรือความโดดเด่น หรือ ความน่าสนใจในการนำเสนอ โดยลำดับที่ ๑ จะได้ คะแนนร้อยละ ๑๐๐ ลำดับที่ ๒ จะได้คะแนนร้อยละ		๑๐๐	๓๐

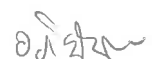
ณพ.

อ.ชัยน

OK

ลำดับ	รายการ	คะแนน (คะแนน)	คะแนนรวม (คะแนน)	คิดเป็น ร้อยละ
	๙๐ และลำดับที่ ๓ จะได้คะแนนร้อยละ ๘๐ โดยในแต่ละลำดับสามารถมีได้มากกว่าหนึ่งผู้ยื่นข้อเสนอ			
	๓.๑ นำเสนอหัวข้อเรื่อง วัตถุประสงค์และเนื้อหาที่มีความน่าสนใจ และสอดคล้องกัน	๔๐		
	๓.๒ โครงร่างการนำเสนอเนื้อหาครบถ้วน มีความสร้างสรรค์ น่าสนใจน่าติดตาม อันส่งผลให้สื่อมีประสิทธิภาพสูงสุด	๕๐		
	๓.๓ การออกแบบโปสเตอร์สอดคล้องกับหัวข้อที่นำเสนอ	๑๐		
๔.	แนวคิดการออกแบบการนำเสนอเนื้อหาของสื่อวีดิทัศน์ในรูปแบบภาพยนตร์ นำเสนอแนวคิดการออกแบบเนื้อหาของสื่อวีดิทัศน์ในรูปแบบภาพยนตร์จำนวน ๑ เรื่อง ต้องประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้ - ชื่อเรื่อง รายละเอียดเรื่องย่อพอสังเขป (Storyline) และโครงร่างการนำเสนอเนื้อหา (Storyboard) - การออกแบบตัวละคร (Characters Design) และการออกแบบองค์ประกอบศิลป์ (Mood & Tone) การให้คะแนนในแต่ละหัวข้อย่อย จะพิจารณาจากเอกสารข้อเสนอที่อธิบายรายละเอียดหัวข้อและแนวคิดการออกแบบการนำเสนอเนื้อหาของสื่อวีดิทัศน์ในรูปแบบชุดความรู้ โดยมีการนำเสนอที่ครบถ้วน หากในหัวข้อใดไม่ชัดเจนหรือสอดคล้องกับขอบเขตของงานถึงบางส่วน จะได้คะแนนครึ่งหนึ่งของหัวข้อนั้น และกรณีไม่อธิบายหัวข้อใดก็จะได้ไม่รับคะแนนในหัวข้อย่อยนั้น สำหรับในกรณีที่มีการอธิบายรายละเอียดของในแต่ละหัวข้อได้ชัดเจนเหมาะสม มีความเป็นเหตุ เป็นผลได้ครบถ้วน คณะกรรมการฯ จะพิจารณาเปรียบเทียบจัดลำดับ		๑๐๐	๒๐





ลำดับ	รายการ	คะแนน (คะแนน)	คะแนนรวม (คะแนน)	คิดเป็น ร้อยละ
	ตามความละเอียด หรือความโดดเด่น หรือความ น่าสนใจในการนำเสนอ โดยลำดับที่ ๑ จะได้คะแนน ร้อยละ ๑๐๐ ลำดับที่ ๒ จะได้คะแนนร้อยละ ๙๐ และลำดับที่ ๓ จะได้คะแนนร้อยละ ๘๐ โดยในแต่ละ ลำดับสามารถมีได้มากกว่าหนึ่งผู้ยื่นข้อเสนอ			
	๔.๑ นำเสนอแนวคิดการออกแบบเนื้อเรื่องและโครง ร่างการนำเสนอมีความน่าสนใจ สนุกสนาน และ มีความสร้างสรรค์	๗๐		
	๔.๒ นำเสนอการออกแบบตัวละคร (Characters Design) และการออกแบบองค์ประกอบศิลป์ (Mood & Tone) ที่มีความน่าสนใจ สะท้อนอัตลักษณ์ของศูนย์ความรู้ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	๓๐		
๕.	แนวคิดการออกแบบบูรณาการสำหรับการจัดกิจกรรม เพื่อนำเสนอผลงานของ STKC แนวคิดการออกแบบบูรณาการและกิจกรรม ต้องประกอบด้วย รายละเอียดดังนี้ - การออกแบบบูรณาการและกิจกรรมมีความน่าสนใจ สะดวก ในการใช้งาน ให้ความรู้ และคำนึงถึง ความปลอดภัยของผู้เข้าร่วมกิจกรรม - ระบุกลุ่มเป้าหมายชัดเจน และการออกแบบต้อง สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย		๑๐๐	๑๕
	๕.๑ นำเสนอครบตามรายละเอียดที่กำหนด	๑๐๐		
	๕.๒ นำเสนอไม่ครบตามรายละเอียดที่กำหนด	๕๐		
๖.	แนวคิดและการออกแบบสื่อสร้างภาพลักษณ์และ โปรचार แนวคิดการออกแบบสื่อสร้างภาพลักษณ์ที่สื่อถึง อัตลักษณ์ของศูนย์ความรู้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และการออกแบบการจัดทำโปรचार ที่มีรายละเอียด ครบถ้วนชัดเจน ทั้งหัวข้อและเนื้อหาสำคัญ		๑๐๐	๑๕





ลำดับ	รายการ	คะแนน (คะแนน)	คะแนนรวม (คะแนน)	คิดเป็น ร้อยละ
	การให้คะแนนในแต่ละหัวข้อย่อย จะพิจารณาจากเอกสารข้อเสนอที่อธิบายรายละเอียดแนวคิดและการออกแบบสื่อสร้างภาพลักษณ์และโบรชัวร์ โดยมีการนำเสนอที่ครบถ้วน หากในหัวข้อใดไม่ชัดเจนหรือสอดคล้องกับขอบเขตของงานถึงบางส่วน จะได้คะแนนครึ่งหนึ่งของหัวข้อนั้น และกรณีไม่อธิบายหัวข้อใดก็จะไม่ได้รับคะแนนในหัวข้อย่อยนั้น สำหรับในกรณีที่มีการอธิบายรายละเอียดของในแต่ละหัวข้อได้ชัดเจน เหมาะสม มีความเป็นเหตุเป็นผลได้ครบถ้วน คณะกรรมการฯ จะพิจารณาเปรียบเทียบจัดลำดับตามความละเอียด หรือความโดดเด่น หรือความน่าสนใจในการนำเสนอ โดยลำดับที่ ๑ จะได้คะแนนร้อยละ ๑๐๐ ลำดับที่ ๒ จะได้คะแนนร้อยละ ๙๐ และลำดับที่ ๓ จะได้คะแนนร้อยละ ๘๐ โดยในแต่ละลำดับสามารถมีได้มากกว่าหนึ่งผู้ยื่นข้อเสนอ			
	ออกแบบสื่อสร้างภาพลักษณ์ จำนวน ๓ แบบขึ้นไป	๕๐		
	ออกแบบโบรชัวร์ จำนวน ๓ แบบขึ้นไป	๕๐		

๗. วงเงินงบประมาณ/วงเงินที่ได้รับจัดสรร

วงเงินงบประมาณโครงการ ๒,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (สองล้านบาทถ้วน) ซึ่งเป็นวงเงินที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มไว้ด้วยแล้ว

๘. งานและการจ่ายเงิน

ในการส่งมอบงานทุกครั้งผู้รับจ้างต้องจัดทำเป็นหนังสือแจ้งรายละเอียดงานและกำหนดวันส่งมอบนำส่งคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเพื่อทราบ โดยมีรายละเอียดการส่งมอบงาน ดังนี้

๘.๑ งานที่ ๑ ผู้รับจ้างต้องจัดทำและส่งมอบงาน ดังต่อไปนี้

- รายงานแนวทางการดำเนินงานเบื้องต้น (Inception Report) โดยแสดงรายละเอียดของวิธีการและแผนการดำเนินงานที่ครอบคลุมขอบข่ายของงาน
- ประวัติและผลงานของผู้เชี่ยวชาญ
- ประวัติและผลงานของทีมพัฒนา

nmr

ok

/- รายงาน...

อนันต์

- รายงานการออกแบบโครงร่าง Concept Art สื่อวีดิทัศน์ Animation ในรูปแบบชุดความรู้ และ ในรูปแบบภาพยนตร์

ซึ่งจัดทำเป็นเอกสารและในรูปแบบของ Digital File โดยบรรจุใน Thumb Drive จำนวน ๕ ชุด พร้อมส่งให้สำนักงานฯ ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๘.๒ งวดที่ ๒ ผู้รับจ้างต้องจัดทำและส่งมอบงาน ดังต่อไปนี้

- สื่อวีดิทัศน์ Animation ในรูปแบบชุดความรู้ จำนวน ๖ ตอน
- สื่อวีดิทัศน์ Animation ในรูปแบบชุดความรู้พร้อมคำบรรยาย จำนวน ๖ ตอน
- ไฟล์คำบรรยายประกอบสื่อวีดิทัศน์ จำนวน ๖ ตอน
- โปสเตอร์สำหรับชุดความรู้ จำนวน ๖ แบบ
- จัดทำสื่อสร้างภาพลักษณ์ของ STKC ๕๐๐ ชิ้น

ซึ่งจัดทำเป็นเอกสารและในรูปแบบของ Digital File โดยบรรจุใน Thumb Drive จำนวน ๕ ชุด พร้อมส่งให้สำนักงานฯ ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๘.๓ งวดที่ ๓ ผู้รับจ้างต้องจัดทำและส่งมอบงาน ดังต่อไปนี้

- สื่อวีดิทัศน์ Animation ในรูปแบบชุดความรู้ จำนวน ๖ ตอน
- สื่อวีดิทัศน์ Animation ในรูปแบบชุดความรู้พร้อมคำบรรยาย จำนวน ๖ ตอน
- ไฟล์คำบรรยายประกอบสื่อวีดิทัศน์ จำนวน ๖ ตอน
- โปสเตอร์สำหรับชุดความรู้ จำนวน ๖ แบบ
- ผลิตวัสดุประกอบสื่อเพื่อกระตุ้นความสนใจในการเข้าร่วมกิจกรรม ๒,๐๐๐ ชิ้น
- สื่อวีดิทัศน์ตัวอย่าง (Teaser) จำนวน ๖ ตอน

ซึ่งจัดทำเป็นเอกสารและในรูปแบบของ Digital File โดยบรรจุใน Thumb Drive จำนวน ๕ ชุด พร้อมส่งให้สำนักงานฯ ภายใน ๒๕๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๘.๔ งวดที่ ๔ ผู้รับจ้างต้องจัดทำและส่งมอบงาน ดังต่อไปนี้

- สื่อวีดิทัศน์ Animation ในรูปแบบภาพยนตร์ จำนวน ๑ เรื่อง
- สื่อวีดิทัศน์ Animation ในรูปแบบภาพยนตร์พร้อมคำบรรยาย จำนวน ๑ เรื่อง
- ไฟล์คำบรรยายประกอบสื่อวีดิทัศน์ จำนวน ๑ เรื่อง
- สื่อวีดิทัศน์ Animation ในรูปแบบชุดความรู้ พร้อมล่ามภาษามือประกอบการบรรยายของสื่อวีดิทัศน์ จำนวน ๑๒ ตอน
- ดำเนินการออกบูธหรือจัดกิจกรรมเพื่อนำเสนอผลงานของ STKC เป็นระยะเวลารวมไม่น้อยกว่า ๓ วัน จำนวน ๒ งาน
- สื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ (Video Ads) จำนวน ๒ ตอน
- สื่อวีดิทัศน์ตัวอย่าง (Teaser) จำนวน ๖ ตอน
- จัดทำโบรชัวร์ เพื่อใช้ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมของ STKC จำนวน ๕,๐๐๐ ใบ

ณ

/ซึ่งจัดทำ...

อนันต์

ซึ่งจัดทำเป็นเอกสารและในรูปแบบของ Digital File โดยบรรจุใน Thumb Drive จำนวน ๕ ชุด พร้อมส่งให้สำนักงานฯ ภายใน ๓๐๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๘.๕ การเบิกจ่ายงวดเมื่อผู้เสนอราคาได้ส่งมอบงานถูกต้อง ครบถ้วน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ พิจารณาเห็นชอบตรวจรับงานจ้างเรียบร้อยแล้ว โดยมีเงื่อนไขดังนี้

งวดที่ ๑ จ่ายเป็นเงินร้อยละ ๑๐ ของราคาจ้างทั้งหมด เมื่อดำเนินการตามข้อ ๘.๑ เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ จ่ายเป็นเงินร้อยละ ๓๐ ของราคาจ้างทั้งหมด เมื่อดำเนินการตามข้อ ๘.๒ เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๓ จ่ายเป็นเงินร้อยละ ๓๐ ของราคาจ้างทั้งหมด เมื่อดำเนินการตามข้อ ๘.๓ เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๔ จ่ายเป็นเงินร้อยละ ๓๐ ของราคาจ้างทั้งหมด เมื่อดำเนินการตามข้อ ๘.๔ เรียบร้อยแล้ว

๙. อัตราค่าปรับ

เมื่อครบกำหนดส่งมอบงานตามที่กำหนด หากผู้รับจ้างไม่ส่งมอบงานตามที่งวดงานที่กำหนด หรือส่งมอบได้ไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วน ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับเป็นรายวันเป็นจำนวนเงินตายตัว ในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของมูลค่าตามสัญญา

๑๐. การกำหนดระยะเวลาประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างต้องรับประกันผลงานของสื่อทั้งหมดที่พัฒนาเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ ปี และหากเกิดข้อผิดพลาดกับสื่อให้ผู้รับจ้างดำเนินการแก้ไขภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ได้รับแจ้ง โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้น

๑๑. ข้อกำหนดการเสนอราคา

๑๑.๑ ผู้เสนอราคาจะต้องทำเอกสารข้อเสนอเป็นภาษาไทย โดยจัดทำแยกเป็น ๒ ชุด คือ

- ข้อเสนอทางด้านเทคนิค จำนวน ๑ ชุด
- ข้อเสนอทางด้านราคา จำนวน ๑ ชุด

๑๑.๒ ข้อเสนอทางด้านเทคนิค จะต้องมียละเอียดประกอบด้วย

๑๑.๒.๑ หัวข้อเรื่องที่น่าสนใจจาก ข้อ ๔.๑.๒ ในรูปแบบชุดความรู้ จำนวน ๑๒ ตอน และในรูปแบบภาพยนตร์ จำนวน ๑ เรื่อง

๑๑.๒.๒ ผลงานสื่อวีดิทัศน์ในรูปแบบการ์ตูน Animation โดยแนบเอกสารสัญญาหรือหนังสือรับรองผลงาน

๑๑.๒.๓ ข้อมูลผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อเรื่องที่น่าสนใจ ซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบและรับรองความถูกต้องของข้อมูล โดยแนบประวัติการทำงานหรือผลงานวิจัยหรือใบรับรอง (Certified) ของผู้เชี่ยวชาญดังกล่าวด้วย

๑๑.๒.๔ แนวคิดการออกแบบสื่อวีดิทัศน์โครงร่างเนื้อหาของชุดความรู้

๑๑.๒.๕ ออกแบบโปสเตอร์ประกอบชุดความรู้และภาพยนตร์

๑๑.๒.๖ แนวคิดการออกแบบบุธสำหรับการจัดกิจกรรมเพื่อนำเสนอผลงานของ STKC เพื่อใช้ประกอบการดำเนินงานตามข้อ ๔.๒ ประกอบด้วย

๑๑.๒.๗ แนวคิดการออกแบบและจัดทำสื่อสร้างภาพลักษณ์ของ STKC

นร.

/๑๑.๓ ข้อเสนอ...

อริณพ

๑๑.๓ ข้อเสนอทางด้านราคา จะต้องมียรายละเอียดประกอบด้วย

๑๑.๓.๑ สรุปยอดค่าใช้จ่ายทั้งหมดแยกตามรายการ

๑๑.๓.๒ รายละเอียดค่าใช้จ่ายจำแนกตามขอบเขตการดำเนินงานหรือแผนการดำเนินงาน
อย่างละเอียด

๑๒.ยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๑๒๐ วัน



(นายอนาวิต อมรเดชากุล)
นักวิชาการคอมพิวเตอร์ ชพ
ผู้กำหนดคุณลักษณะ



(นายอนันต์ เสริมศรี)
นักวิชาการคอมพิวเตอร์ ชก
ผู้กำหนดคุณลักษณะ



(นายณัฐพงศ์ เจนจตุรานนท์)
นักวิชาการคอมพิวเตอร์ ปก
ผู้กำหนดคุณลักษณะ