

แบบการเสนอผลงาน

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลบุคคล/ตำแหน่ง

ชื่อผู้ขอประเมิน นางสาวชลิตา ทรัพย์พร

◆ ตำแหน่งปัจจุบัน นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

หน้าที่ความรับผิดชอบของตำแหน่งปัจจุบัน

ปัจจุบันมีโครงการที่ได้รับผิดชอบปฏิบัติงานให้ดำเนินการ 2 โครงการ ได้แก่ โครงการสร้างและพัฒนาวิสาหกิจในระยะเริ่มต้น และโครงการพัฒนานวัตกรรมเพื่อการพัฒนาภาค ซึ่งต้องใช้องค์ความรู้ความสามารถทางวิชาการในการปฏิบัติงานด้านการวิเคราะห์นโยบายและแผน ภายใต้การกำกับ แนะนำ ตรวจสอบ และปฏิบัติงานอื่นตามที่ได้รับมอบหมาย โดยมีลักษณะงานที่ปฏิบัติในด้านต่างๆ ดังนี้

โครงการสร้างและพัฒนาวิสาหกิจในระยะเริ่มต้น

๑. ด้านการปฏิบัติการ

- ๑.๑ การจัดทำคำของบประมาณรายจ่ายประจำปี
- ๑.๒ การจัดทำ TOR และแนวทางการประเมินผลการบ่มเพาะผู้ประกอบการ
- ๑.๓ ศึกษา รวบรวม และประมวลผลข้อมูลสนับสนุนการดำเนินงานตามภารกิจงาน
- ๑.๔ วิเคราะห์ข้อมูลผู้ประกอบการที่เสนอเข้ารับการบ่มเพาะในโครงการในภาพรวมและข้อมูลย่อยของทั้ง ๙ เครือข่าย
- ๑.๕ ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของโครงการ
- ๑.๖ ตรวจสอบดัชนีชี้วัดความสำเร็จของผู้ประกอบการ

๒. ด้านการวางแผน

วางแผนการทำงานที่ได้รับผิดชอบ ร่วมดำเนินการวางแผนการทำงานของโครงการ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ที่กำหนด

๓. ด้านการประสาน

- ๓.๑ ประสานการทำงานร่วมกันทั้งภายในและภายนอกโครงการหรือหน่วยงาน เพื่อให้เกิดความร่วมมือและผลสัมฤทธิ์ในการดำเนินงานของโครงการ
- ๓.๒ ชี้แจงและให้รายละเอียดเกี่ยวกับข้อมูล ข้อเท็จจริง แก่บุคคลหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความเข้าใจและความร่วมมือในการดำเนินงานตามที่ได้รับมอบหมาย

๔. ด้านการบริการ

- ๔.๑ รวบรวมข้อมูล และเอกสารที่เกี่ยวข้องกับผู้ประกอบการ เพื่อเผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับโครงการ
- ๔.๒ ให้คำปรึกษา แนะนำ ตอบปัญหา และชี้แจงเรื่องต่างๆ เกี่ยวกับโครงการ
- ๔.๓ ช่วยสนับสนุนการจัดกิจกรรมเพื่อเสริมศักยภาพและความสามารถในการส่งเสริมการค้า
ดำเนินงานของโครงการ

โครงการพัฒนานวัตกรรมเพื่อการพัฒนาภาค

๑. ด้านการปฏิบัติการ

- ๑.๑ ศึกษา รวบรวม และประมวลผลข้อมูลสนับสนุนการดำเนินงานตามภารกิจงาน
- ๑.๒ การจัดประชุมคณะกรรมการกำหนดราคากลางงานก่อสร้างอาคารศูนย์พัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
- ๑.๓ การจัดประชุมคณะกรรมการจัดทำขอบเขตงานการจ้างก่อสร้าง และจ้างควบคุมงานก่อสร้างอาคารศูนย์พัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
- ๑.๔ การจัดประชุมคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ สำหรับการประกวดราคาจ้างก่อสร้างอาคารศูนย์พัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
- ๑.๕ การจัดประชุมคณะกรรมการดำเนินงานจ้างควบคุมงานก่อสร้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างควบคุมงานก่อสร้าง สำหรับงานจ้างควบคุมงานก่อสร้างอาคารศูนย์พัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
- ๑.๖ การติดตามผลการดำเนินงานของโครงการ
- ๑.๗ ตรวจสอบดัชนีชี้วัดความสำเร็จของผู้ประกอบการ

๒. ด้านการวางแผน

วางแผนการทำงานที่รับผิดชอบ ร่วมดำเนินการวางแผนการทำงานของโครงการ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ที่กำหนด

๓. ด้านการประสาน

- ๓.๑ ประสานการทำงานร่วมกันทั้งภายในและภายนอกโครงการหรือหน่วยงาน เพื่อให้เกิดความร่วมมือและผลสัมฤทธิ์ในการดำเนินงานของโครงการ
- ๓.๒ ชี้แจงและให้รายละเอียดเกี่ยวกับข้อมูล ข้อเท็จจริง แก่บุคคลหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความเข้าใจและความร่วมมือในการดำเนินงานตามที่ได้รับมอบหมาย

๔. ด้านการบริการ

- ๔.๑ รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับโครงการ
- ๔.๒ ให้คำปรึกษา แนะนำ ตอบปัญหา และชี้แจงเรื่องต่างๆ เกี่ยวกับโครงการ
- ๔.๓ ช่วยสนับสนุนงานเพื่อเสริมศักยภาพและความสามารถในการส่งเสริมการดำเนินงานของโครงการ

◆ ตำแหน่งที่จะแต่งตั้ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

หน้าที่ความรับผิดชอบของตำแหน่งที่จะแต่งตั้ง

ปฏิบัติงานในฐานะหัวหน้างาน ซึ่งต้องกำกับ แนะนำ ตรวจสอบการปฏิบัติงานของผู้ร่วมปฏิบัติงาน โดยใช้ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และความชำนาญงานสูงในด้านวิเคราะห์นโยบายและแผน ปฏิบัติงานที่ต้องตัดสินใจหรือแก้ปัญหาที่ยาก และปฏิบัติงานอื่นตามที่ได้รับมอบหมาย โดยมีลักษณะงานที่ปฏิบัติในด้านต่างๆ ดังนี้

๑. ด้านการปฏิบัติการ

ศึกษาวิเคราะห์ วิจัย ค้นคว้าข้อมูลทางวิชาการ และประมวลผลงานทางวิชาการ เพื่อช่วยวางแผนกำหนดนโยบาย แผนงาน โครงการของส่วนราชการให้บรรลุภารกิจที่กำหนดไว้ และเกิดผลสัมฤทธิ์สูงสุด

๒. ด้านการวางแผน

วางแผนและร่วมดำเนินการวางแผนการทำงานตามแผนงานหรือของโครงการของหน่วยงานระดับกอง และแก้ปัญหาในการปฏิบัติงาน เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ที่กำหนด

๓. ด้านการประสาน

๓.๑ ประสานการทำงานร่วมกันโดยมีบทบาทให้ความเห็น และคำแนะนำเบื้องต้นกับ

สมาชิกในทีมงานหรือหน่วยงานอื่น เพื่อให้เกิดความร่วมมือและผลสัมฤทธิ์ที่กำหนด

๓.๒ ให้ข้อคิดเห็นหรือคำแนะนำเบื้องต้นแก่สมาชิกในทีมงานหรือบุคคลหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความเข้าใจและความร่วมมือในการดำเนินงานตามที่ได้รับมอบหมาย

๔. ด้านการบริการ

๔.๑ ร่วมกำหนดแนวทางการจัดทำระบบสารสนเทศและระบบฐานข้อมูล เพื่อช่วยในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลของหน่วยงาน

๔.๒ ให้คำปรึกษา แนะนำ ตอบปัญหา และชี้แจงเรื่องต่างๆ เกี่ยวกับโครงการ

๔.๓ ช่วยสนับสนุนการจัดกิจกรรมเพื่อเสริมศักยภาพและความสามารถในการส่งเสริมการดำเนินงานของโครงการ

ส่วนที่ ๒ ผลงานที่เป็นผลการปฏิบัติงานหรือผลสำเร็จของงาน

๑. เรื่อง กระบวนการบ่มเพาะผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

๒. ระยะเวลาการดำเนินการ ตุลาคม ๒๕๖๓ - กันยายน ๒๕๖๕

๓. ความรู้ ความชำนาญงาน หรือความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ที่ใช้ในการปฏิบัติงาน

๓.๑ แนวคิดในการบ่มเพาะผู้ประกอบการ

แนวคิดในการบ่มเพาะผู้ประกอบการ เริ่มจากต้องการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และผลงานวิจัยของสถาบันอุดมศึกษามาใช้ประโยชน์ และสร้างผู้ประกอบการโดยเฉพาะนิสิต นักศึกษาให้มีความเป็นผู้ประกอบการในการพัฒนาเศรษฐกิจเพื่อขับเคลื่อนประเทศไปสู่ประเทศไทย 4.0 หน่วยบ่มเพาะธุรกิจถือเป็นแหล่งเชื่อมโยงองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีกับความเชี่ยวชาญทางธุรกิจที่หลากหลายกิจกรรมเข้าด้วยกัน โดยการเปลี่ยนผู้ประกอบการ (Entrepreneur) จากแบบดั้งเดิมที่มีอยู่ ไปสู่การเป็นผู้ประกอบการมีอาชีพ (Smart Enterprises) และเกิดผู้ประกอบการใหม่ที่มีศักยภาพสูง (Startups) ที่สามารถเร่งอัตราเร็วของการเจริญเติบโตของบริษัทจนพร้อมที่จะดำเนินธุรกิจได้ด้วยตนเองเกิดการพัฒนาและส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการให้ยั่งยืน สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มจากเทคโนโลยีและนวัตกรรม และพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นด้วยการส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรมที่สร้างสรรค์ โดยคณาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษาไปพัฒนาสู่กระบวนการใช้งานเชิงพาณิชย์ สร้างวงจรรายได้

ผลประโยชน์กลับสู่สถาบันอุดมศึกษาเพื่อสร้างผลสัมฤทธิ์ (Result based) สู่เป้าหมายการพัฒนาขีดความสามารถเชิงการแข่งขันของประเทศโดยใช้ความรู้เป็นฐาน จึงนำนโยบายสู่การปฏิบัติผ่าน “โครงการหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันอุดมศึกษา (University Business Incubator: UBI)” โดยมีวัตถุประสงค์ให้หน่วย UBI ทำหน้าที่สร้างและพัฒนาให้เกิดผู้ประกอบการใหม่ (Entrepreneurs) บ่มเพาะธุรกิจและพัฒนาสู่บริษัทจัดตั้งใหม่ (Startup Companies) โดยเสริมสร้างศักยภาพให้เข้มแข็งทั้งด้าน Business Plan & Technology Development of Product จากสภาพแวดล้อมทางวิชาการในสถาบันอุดมศึกษา และยกระดับเป็นบริษัทเต็มรูปในอนาคต (Spin-off Companies)

๓.๒ ความรู้เรื่องกระบวนการบ่มเพาะผู้ประกอบการ

๓.๒.๑ การจัดทำข้อกำหนดโครงการ

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมร่วมกับประธานคณะทำงานเครือข่ายเชิงประเด็น C-UBI จัดแบ่งกลุ่มธุรกิจของผู้ประกอบการ ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPI) และรายละเอียดการสนับสนุนงบประมาณตามกลุ่มผู้ประกอบการและจัดทำข้อกำหนดโครงการ (TOR) แจกจ่ายพัฒนาอุดมศึกษา (B) และเครือข่ายเชิงประเด็น C-UBI ทั้ง ๙ แห่ง โดยสถาบันอุดมศึกษาที่จัดทำข้อเสนอโครงการ (Concept Paper) ได้ คือ สถาบันอุดมศึกษา ที่มีหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจและมีผู้ประกอบการที่ผ่านการกลั่นกรองให้เข้าร่วมโครงการ โดยจะสามารถเข้าร่วมจัดทำข้อเสนอโครงการ (Concept Paper) ในนามเครือข่ายฯ และเสนอผ่านความเห็นชอบจากเครือข่ายเพื่อการพัฒนาอุดมศึกษา (B) ซึ่งผู้ประกอบการที่จะเข้ารับการกลั่นกรองได้ต้องเป็นนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาไม่เกิน ๕ ปี (นักศึกษาทุกระดับที่กำลังศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา หรือสำเร็จการศึกษาแล้วไม่เกิน ๕ ปี) นักวิจัยและคณาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษา และผู้ประกอบการทั่วไปที่ผ่านกระบวนการ Pre – incubation ของ สป.อว. และ/หรือผ่านกระบวนการบ่มเพาะของหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจมาแล้วไม่น้อยกว่า ๖ เดือน โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

๑) สร้างแรงบันดาลใจ ความตระหนัก และส่งเสริมจิตวิญญาณผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Spirit) ให้แก่นักเรียน นิสิต/นักศึกษา ศิษย์เก่า และบุคลากรในสถาบันอุดมศึกษา ให้มีส่วนร่วมในกิจกรรม การฝึกอบรม และการแลกเปลี่ยนความรู้ ด้านบ่มเพาะธุรกิจและนวัตกรรมในสถาบันอุดมศึกษา และพัฒนาสู่การเป็นผู้ประกอบการที่มีศักยภาพโดยเน้นผลิตภัณฑ์ที่มาจากผลงานวิจัย/ เทคโนโลยี/ องค์ความรู้

๒) ส่งเสริมให้ นิสิต นักศึกษา คณาจารย์และนักวิจัยของสถาบันอุดมศึกษา ศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนา เทคโนโลยีทางด้านอุตสาหกรรม และสร้างเครือข่ายการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับภาคอุตสาหกรรมหรือภาคธุรกิจเอกชน

๓) เสริมสร้างกลไก (Mechanism) ระบบการนำผลงานวิจัย นวัตกรรม เทคโนโลยี และทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property) จากองค์ความรู้ทางวิชาการของสถาบันอุดมศึกษามาเชื่อมโยงกับภาคอุตสาหกรรมหรือภาคธุรกิจเอกชน เพื่อพัฒนาสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ และสร้างผู้ประกอบการใหม่

๔) เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร (Core Culture) ของสถาบันอุดมศึกษาในการพัฒนาผลงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม และองค์ความรู้ที่ตอบสนองต่อความต้องการของสังคม - เศรษฐกิจ และสามารถยกระดับขีดความสามารถเชิงการแข่งขันของประเทศ

๕) สนับสนุนให้หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันอุดมศึกษา (UBI) ใช้องค์ความรู้ ผลงานวิจัย นวัตกรรม เทคโนโลยี และทรัพย์สินทางปัญญา บ่มเพาะธุรกิจและเสริมสร้างผู้ประกอบการที่มีศักยภาพสูง (Startup Companies & Spin-off Companies)

๓.๒.๒ แนวทางการประเมิน

เพื่อให้การสนับสนุนงบประมาณให้กับหน่วยบ่มเพาะ มีความเหมาะสมยิ่งขึ้น ได้มีการจัดกลุ่มผู้ประกอบการที่จะเข้ารับการบ่มเพาะตามประเภทธุรกิจออกเป็น ๕ กลุ่ม เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ ดังนี้

ประเภทธุรกิจ	คำจำกัดความ	เทคโนโลยีที่ใช้
(๑) ธุรกิจสุขภาพและอุปกรณ์ทางการแพทย์	ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสุขภาพ เช่น ธุรกิจอาหารเสริม ธุรกิจอุปกรณ์ทางการแพทย์เพื่อช่วยเหลือผู้ป่วย และธุรกิจบริการสุขภาพอื่น ๆ เป็นต้น	<u>*High Technology</u> เทคโนโลยีขั้นสูง หมายถึง เทคโนโลยีที่มีศักยภาพทางธุรกิจในระดับสูง หรือมีการสร้างมูลค่า (Value Creation) และยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์/บริการให้แตกต่างจากผลิตภัณฑ์/บริการอื่นในท้องตลาด โดยใช้ทรัพย์สินทางปัญญา นวัตกรรม งานวิจัย และเทคโนโลยีของสถาบันอุดมศึกษานั้นๆ <u>*Basic Technology</u> เทคโนโลยีและองค์ความรู้พื้นฐานทั่วไปของสถาบันที่เข้ารับการบ่มเพาะ หรือผู้ประกอบการที่ผลิตภัณฑ์/บริการต้องการการปรับปรุง พัฒนา และ/หรือ ต่อยอดผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่เดิมในระดับที่สูงขึ้น เช่น การใช้กระบวนการผลิตใหม่ (Reprocessing) การออกแบบใหม่ (Redesign) วิศวกรรมย้อนรอย (Reverse Engineering) การประยุกต์ใช้ใหม่ New Application) เป็นต้น
(๒) ธุรกิจเทคโนโลยีดิจิทัล	ธุรกิจที่มีการนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการเพิ่มผลผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์/บริการ เช่น ธุรกิจด้าน Digital Content (ไม่รวมธุรกิจจัดทำ website) / Internet of Things/ Simulation เป็นต้น หรือเป็นธุรกิจที่พัฒนาโดยใช้องค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ หรือความเชี่ยวชาญเฉพาะตัว (ในด้าน Digital/IT) ของผู้ประกอบการในกลุ่มนี้	
(๓) ธุรกิจการเกษตรและการแปรรูปทางการเกษตร	ธุรกิจที่มีผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับการเกษตรกรรม ได้แก่ การปศุสัตว์ การป่าไม้ การประมง การกลั่นกรอง และผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่ได้จากการแปรรูปไปเป็นอย่างอื่น เช่น อาหารกระป๋องเครื่องหนัง ไม้อัด ผลิตภัณฑ์นม เป็นต้น	
(๔) ธุรกิจหัตถกรรมและของประดับตกแต่ง	ธุรกิจที่ผลิตภัณฑ์เน้นความคิดสร้างสรรค์ หรือใช้ต้นทุนทางวัฒนธรรม ประเพณี ศิลปะ และภูมิปัญญาท้องถิ่น	
(๕) ธุรกิจบริการ	ธุรกิจที่เน้นการให้บริการ เช่น ธุรกิจการท่องเที่ยว ธุรกิจการคมนาคมขนส่ง ธุรกิจสปาและความงาม เป็นต้น	

ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (Key Performance Indicator)

ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPI) ที่คณะทำงานเครือข่ายเชิงประเด็น UBI (ระดับเครือข่าย C) และหน่วย UBI ในสังกัดต้องร่วมดำเนินการ ประกอบด้วย

๑) เครือข่ายเชิงประเด็น C-UBI ต้องส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วย UBI ที่เป็นสมาชิกเครือข่ายดำเนินการบ่มเพาะผู้ประกอบการให้ประสบความสำเร็จ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ โดยร้อยละความสำเร็จของการบ่มเพาะผู้ประกอบการ คือ

$$\frac{\text{จำนวนผู้ประกอบการที่ผ่านเกณฑ์การบ่มเพาะ} \times 100}{\text{จำนวนผู้ประกอบการที่เสนอเข้ารับการบ่มเพาะ}}$$

๒) หน่วย UBI คัดกรองผู้ประกอบการเพื่อเข้าสู่กระบวนการ Pre-Incubation ใน ๑ รอบ TOR จำนวนไม่เกิน ๕ รายต่อ ๑ หน่วย UBI โดยมีเงื่อนไข คือ

- กรณีที่มีผู้ประกอบการ จำนวนไม่เกิน ๓ ราย ต้องมีผู้ประกอบการ จำนวน ๑ ราย เป็นผู้ประกอบการที่เป็นนิสิต/นักศึกษา หรือผู้ที่สำเร็จการศึกษาไม่เกิน ๕ ปี

- กรณีที่มีผู้ประกอบการ จำนวนเกินกว่า ๓ ราย ต้องมีผู้ประกอบการ จำนวน ๒ ราย เป็นผู้ประกอบการที่เป็นนิสิต/นักศึกษา หรือผู้ที่สำเร็จการศึกษาไม่เกิน ๕ ปี

๓) หน่วย UBI เสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ทั้งในระดับ Startup Companies และ/หรือ ระดับ Spin-off Companies ได้สำเร็จจำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๒ ราย ต่อ ๑ หน่วย UBI โดยผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่า ๑ ราย ต้องเป็นผู้ประกอบการที่เป็นนิสิต/นักศึกษา หรือผู้ที่สำเร็จการศึกษาไม่เกิน ๕ ปี (หากผลการดำเนินงานต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนด หน่วย UBI จะเข้าสู่กระบวนการฟื้นฟูก่อนมีสิทธิ์ส่งข้อเสนอโครงการในรอบถัดไป)

๔) หน่วย UBI แต่ละแห่งต้องดำเนินกิจกรรมสร้างความตระหนัก - จิตวิญญาณผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Spirit) ภายในสถาบันฯ ให้แก่นักศึกษา - คณาจารย์ (ไม่รวมชมรมนักศึกษาผู้ประกอบการ Student Entrepreneur Club) รวมไม่น้อยกว่า ๕ กิจกรรม

๕) หน่วย UBI แต่ละแห่งจะต้องมีการจัดตั้งชมรมผู้ประกอบการนักศึกษาและสนับสนุนส่งเสริมกิจกรรมของชมรมอย่างชัดเจน (การสร้างการรับรู้ และการสร้างแรงบันดาลใจ การพัฒนาทีมงาน การศึกษาดูงาน การประชุม การจัดกิจกรรมช่วยเหลือสังคมและชุมชน และการฝึก/ทดลองประกอบธุรกิจ และอื่นๆ) โดยจัดทำเป็นแผน/กิจกรรมประจำปีโดยมีสมาชิกชมรมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน และมีกิจกรรมดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานประจำปีของชมรม โดยมีผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน

๓.๒.๓ แนวทางการกลั่นกรองและคัดเลือกข้อเสนอโครงการ

มีองค์ประกอบคณะกรรมการกลั่นกรองฯ ๓ - ๕ คน และฝ่ายเลขานุการ ๑ คน ทำหน้าที่เป็นประธานคณะทำงานเครือข่ายเชิงประเด็น UBI (C) ต้องดำเนินการกลั่นกรองผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ โดยคณะกรรมการกลั่นกรองประกอบด้วย

๑) ผู้ทรงคุณวุฒิที่เป็นกรรมการประเมินในเครือข่าย อย่างน้อย ๑ คน

๒) ผู้แทนกรรมการส่งเสริมการบ่มเพาะวิสาหกิจฯ อย่างน้อย ๑ คน

๓) ผู้แทน สป.อว.

อย่างน้อย ๑ คน

๔) ประธานคณะทำงานเครือข่ายเชิงประเด็น C-UBI แต่ละเครือข่ายที่ได้รับการกลั่นกรอง ร่วมกันพิจารณากลั่นกรอง Incubatee ที่แต่ละเครือข่ายเสนอ และจัดกลุ่มผู้ประกอบการ และพิจารณาจาก ศักยภาพความเป็นไปได้ และสมรรถนะในการสร้างผลผลิต (Output) ในภาพรวมของหน่วย UBI ทั้งหมดของ เครือข่ายฯ โดยระดับของผู้ประกอบการที่เข้ารับการบ่มเพาะแบ่งออกได้ ๓ ระดับ ดังนี้

ผู้ประกอบการระดับ Pre-Incubation

- ผู้ประกอบการต้องนำเสนอแนวคิดธุรกิจ เป้าหมายการประกอบธุรกิจ และความต้องการ ในการพัฒนาธุรกิจ รวมถึงหลักฐานการเข้ารับการอบรมหลักสูตรที่ สป.อว. กำหนด

- ผ่านการอบรม Young Entrepreneur Student (Y.E.S) Idea Camp /โครงการทักษะ อาชีพโดยใช้ความรู้ของสถาบันอุดมศึกษาเป็นฐาน /หลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-Degree) ในสาขา ที่เกี่ยวข้อง ที่สถาบันอุดมศึกษาให้การรับรอง หรือ

- เป็นผู้ประกอบการที่มีผลิตภัณฑ์ตั้งต้น (Minimal Viable Product : MVP) หรือมีการ ทดสอบตลาดของผลิตภัณฑ์เรียบร้อยแล้ว

ผู้ประกอบการระดับ Startup company

- ผ่านการสมัครหรือกระบวนการคัดเลือกเข้าเป็น Incubatees ของหน่วย UBI

- มีการดำเนินธุรกิจ /ประกอบกิจการ/ จัดตั้งบริษัทจดทะเบียนนิติบุคคล ไม่เกิน ๒ ปี นับถึง วันที่สมัครเข้าร่วมการบ่มเพาะ

- ผู้ประกอบการต้องนำเสนอธุรกิจที่พัฒนาโดยใช้องค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ หรือ ความเชี่ยวชาญของผู้ประกอบการเอง หรืออาจเป็นผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ต่อยอดจากงานวิจัย เทคโนโลยี หรือ องค์ความรู้ของสถาบันที่สังกัดหรือต่างสถาบันก็ได้ โดยจำแนกตามประเภทธุรกิจ ทั้งนี้ ต้องมีหนังสือยินยอมให้ใช้ สิทธิ หรือการดำเนินการขอใช้สิทธิ์ตามระบบและกลไกทรัพย์สินทางปัญญาแล้ว

- ผู้ประกอบการที่มีธุรกิจก่อนเข้ารับการบ่มเพาะ ต้องชี้แจงขอบเขตที่มาของรายได้ที่มาจาก ผลิตภัณฑ์/บริการที่เข้ารับการบ่มเพาะให้ชัดเจน พร้อมความต้องการให้หน่วย UBI ดำเนินการให้ เช่น การ พัฒนาผลิตภัณฑ์ การลดต้นทุน การเพิ่มรายได้ และต้องแยกบัญชีรายรับ – รายจ่ายของธุรกิจ หรือผลิตภัณฑ์/ บริการที่เข้ารับการบ่มเพาะออกจากธุรกิจ หรือผลิตภัณฑ์/บริการเดิม

ผู้ประกอบการระดับ Spin-off company

- ต้องเป็นผู้ประกอบการที่ผ่านการประเมินเป็น Startup Companies แล้ว และผ่าน การพิจารณาว่ามีศักยภาพที่จะขยายธุรกิจได้

- ต้องจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลหรืออยู่ระหว่างการดำเนินการจดทะเบียน

๓.๒.๔ การลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือในการดำเนินงานหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันอุดมศึกษา (University Business Incubator : UBI) เพื่อให้หน่วย UBI ทำหน้าที่บ่มเพาะให้เกิดผู้ประกอบการใหม่ (Entrepreneurs) และบริษัทจัดตั้งใหม่ (Startup Companies) ที่จะได้รับการดูแลให้มีการพัฒนาการ

เจริญเติบโต โดยใช้ข้อได้เปรียบจากสภาพแวดล้อมทางวิชาการเสริมสร้างความเข้มแข็งและสามารถพัฒนาเป็นบริษัทธุรกิจเต็มรูปแบบในอนาคต (Spin-off Companies) รวมทั้งเป็นช่องทางในการนำงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรมที่สร้างในสถาบันอุดมศึกษาพัฒนาสู่กระบวนการใช้งานเชิงพาณิชย์ เป็นการสร้างวงจรรายได้ตลอดจน เกิดผลประโยชน์กลับสู่สถาบันอุดมศึกษาและประเทศในระยะยาว

๓.๒.๕ ดำเนินการบ่มเพาะผู้ประกอบการ

โดยมีกิจกรรมหลักและการดำเนินงานที่สนับสนุนการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ ดังนี้

๑) การสร้างและบ่มเพาะผู้ประกอบการ ในด้านต่างๆ ได้แก่

- การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ
- การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ
- การให้คำปรึกษาแนะนำในการวางแผนและการดำเนินการทางธุรกิจ
- การสนับสนุนและเชื่อมโยงการเข้าสู่ตลาดของผู้ประกอบการ
- การเชื่อมโยงเครือข่ายสนับสนุนทางการเงิน
- การเชื่อมโยงเครือข่ายสนับสนุนและอำนวยความสะดวกและบริการ
- การเป็นพี่เลี้ยงธุรกิจ

๒) การบ่มเพาะเทคโนโลยี โดยการนำองค์ความรู้ ผลงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมของสถาบันอุดมศึกษามาใช้ รวมถึงการเข้าถึงข้อมูลและการใช้บริการห้องทดลองและห้องปฏิบัติการของสถาบันอุดมศึกษาที่หน่วยบ่มเพาะฯ ตั้งอยู่

๓) โครงการ/กิจกรรมเสริม ได้แก่

- กิจกรรมสร้างความตระหนักและจิตวิญญาณผู้ประกอบการแก่นักศึกษา และคณาจารย์ภายในสถาบัน ซึ่งเป็นกิจกรรมที่หน่วยบ่มเพาะฯ เป็นผู้ดำเนินการ เช่น การจัดฝึกอบรมแผนธุรกิจ (Business Plan) การจัดประกวดแผนธุรกิจ การจัดประชุมสัมมนาวิชาการด้าน Business Incubation หรือกิจกรรมการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์หน่วยบ่มเพาะฯ ในสถาบัน

- กิจกรรมเตรียมความพร้อมประกอบธุรกิจ โดยกำหนดให้มีการจัดตั้งและดำเนินงานของชมรมผู้ประกอบการนักศึกษาในสถาบัน

- การสนับสนุนสิ่งอำนวยความสะดวกในการทำธุรกิจ เช่น พื้นที่สำนักงาน ระบบ Internet โทรศัพท์ ห้องประชุม ระบบความปลอดภัย เป็นต้น

๓.๒.๖ การแต่งตั้งคณะกรรมการการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของหน่วยบ่มเพาะ

➤ คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจฯ

ประธานคณะทำงานเครือข่ายเชิงประเด็น UBI (C) ต้องดำเนินการติดตามให้คำปรึกษา ตรวจสอบ และประเมินผลการปฏิบัติงานของหน่วย UBI ที่ได้รับการอนุมัติให้ดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และต้องแต่งตั้งคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน UBI ก่อนระยะเวลาประเมินรอบ ๖ เดือน ไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน

➤ องค์ประกอบคณะกรรมการฯ ๕ – ๗ คน และฝ่ายเลขานุการ ๑ คน ดังนี้

- | | |
|---|-----------------------|
| ๑) ผู้แทนหน่วย UBI จากเครือข่าย C อื่นๆ | จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน |
| ๒) ผู้แทน สป.อว. | จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน |

- | | |
|---|-----------------------|
| ๓) ผู้แทนคณะกรรมการของ สป.อว. | จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน |
| ๔) ผู้แทนจากภาคธุรกิจเอกชน | จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน |
| ๕) ผู้ทรงคุณวุฒิ หรือนักวิชาการ | จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน |
| ๖) ประธานคณะทำงานเครือข่ายเชิงประเด็น UBI (C) แต่ละเครือข่ายที่ได้รับการประเมินเป็น | |

เลขานุการ

๓.๒.๗ แนวทางการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของหน่วยบ่มเพาะ

๑) คณะทำงานเครือข่ายเชิงประเด็น C-UBI โดยคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานต้องติดตามประเมินผลผลิตและผลลัพธ์ (Result Base) และนำเสนอรายงานผลการปฏิบัติงานของเครือข่ายหน่วย UBI ปีละ ๒ ครั้ง (ในรอบ ๖ เดือน) คือ รายงานความก้าวหน้า (Progress Report) และรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ให้ประธานคณะทำงานเครือข่ายเชิงประเด็น C-UBI สรุปผลการปฏิบัติงานของเครือข่ายหน่วย UBI ในสังกัดของตนในรูปแบบ Executive Summary Report เสนอต่อสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมผ่านประธานเครือข่ายพัฒนาอุดมศึกษา (B) รวม ๒ ครั้งต่อปี โดยคณะกรรมการส่งเสริมการบ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันอุดมศึกษา เป็นผู้พิจารณาให้ความเห็นชอบผลการปฏิบัติงาน ประกอบด้วย

- สรุปเอกสารความก้าวหน้าผลการปฏิบัติงาน (Progress Report) รอบ ๖ เดือน ๑๒ เดือน และ ๑๘ เดือน
- สรุปเอกสารรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ผลการปฏิบัติงานครบรอบ ๑๒ เดือน หรือ ๑๘ เดือน หรือ ๒๔ เดือน

๒) เครือข่ายพัฒนาอุดมศึกษา (B) โดยประธานคณะทำงานเครือข่ายเชิงประเด็น C-UBI ๙ เครือข่าย และ สป.อว. ต้องร่วมดำเนินการดังนี้

- จัดทำรายงานประจำปีโครงการ UBI (UBI Annual Report)
- จัดประชุมสัมมนาวิชาการ ประจำปี เพื่อนำเสนอผลการปฏิบัติงานของหน่วย UBI ให้เกิดกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และเผยแพร่ผลงานต่อสาธารณชน

๓.๒.๘ การประเมินตามตัวชี้วัดของผู้ประกอบการในระดับต่างๆ มีดังนี้

๑) ผู้ประกอบการระดับ Pre-Incubation ภายหลังจากผ่านกระบวนการบ่มเพาะในระดับ Pre - Incubation แล้ว ต้องมี Business Plan และ/หรือ Business Feasibility เพื่อขอเข้ารับการบ่มเพาะต่อไป

๒) ผู้ประกอบการระดับ Startup company

• มีธุรกรรม (รายได้) จากผลิตภัณฑ์ – ธุรกิจที่ได้รับการบ่มเพาะด้าน Product Technology Development ตามเกณฑ์ที่กำหนด

• ระบบของรายได้ (Income) ต้องมีความต่อเนื่องและชัดเจนในกรณีผู้ประกอบการใช้ High Technology หากยังไม่มีรายได้จะต้องมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบในระดับ Commercial และผลิตภัณฑ์พร้อมเข้าสู่ตลาด

- ยังไม่จำเป็นต้องจดทะเบียนนิติบุคคล
- มีปัจจัยบ่งชี้ว่ายังต้องได้รับการสนับสนุนจากหน่วย UBI ในธุรกิจนั้น

๓) ผู้ประกอบการระดับ Spin-off company

- ผลิตภัณฑ์ต้องมีคุณภาพและมีมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์และระบบคุณภาพมาตรฐานรองรับตามประเภทของผลิตภัณฑ์

- ต้องแสดงบัญชีรายได้ – รายรับ ผ่านเกณฑ์การจัดสรรงบประมาณตามดัชนีชี้วัดความสำเร็จ Spin-off ตามประเภทกลุ่มธุรกิจ จากงบการเงินที่ผ่านการตรวจสอบ – รับรองจากผู้ตรวจสอบบัญชีแล้ว

- ต้องจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล
- มีอัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin: ยังไม่หักค่าใช้จ่ายในการบริหารและดำเนินการอื่นๆ) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐

- ต้องแสดงการจ้างงานไม่น้อยกว่า ๑ คน
- หน่วย UBI ได้ตรวจสอบและประเมินสมรรถนะว่าผู้ประกอบการ (Entrepreneurs) รายนั้นไม่จำเป็นต้องได้รับบริการ (Support) ในธุรกิจ – ผลิตภัณฑ์นั้นจากหน่วย UBI อีกต่อไป

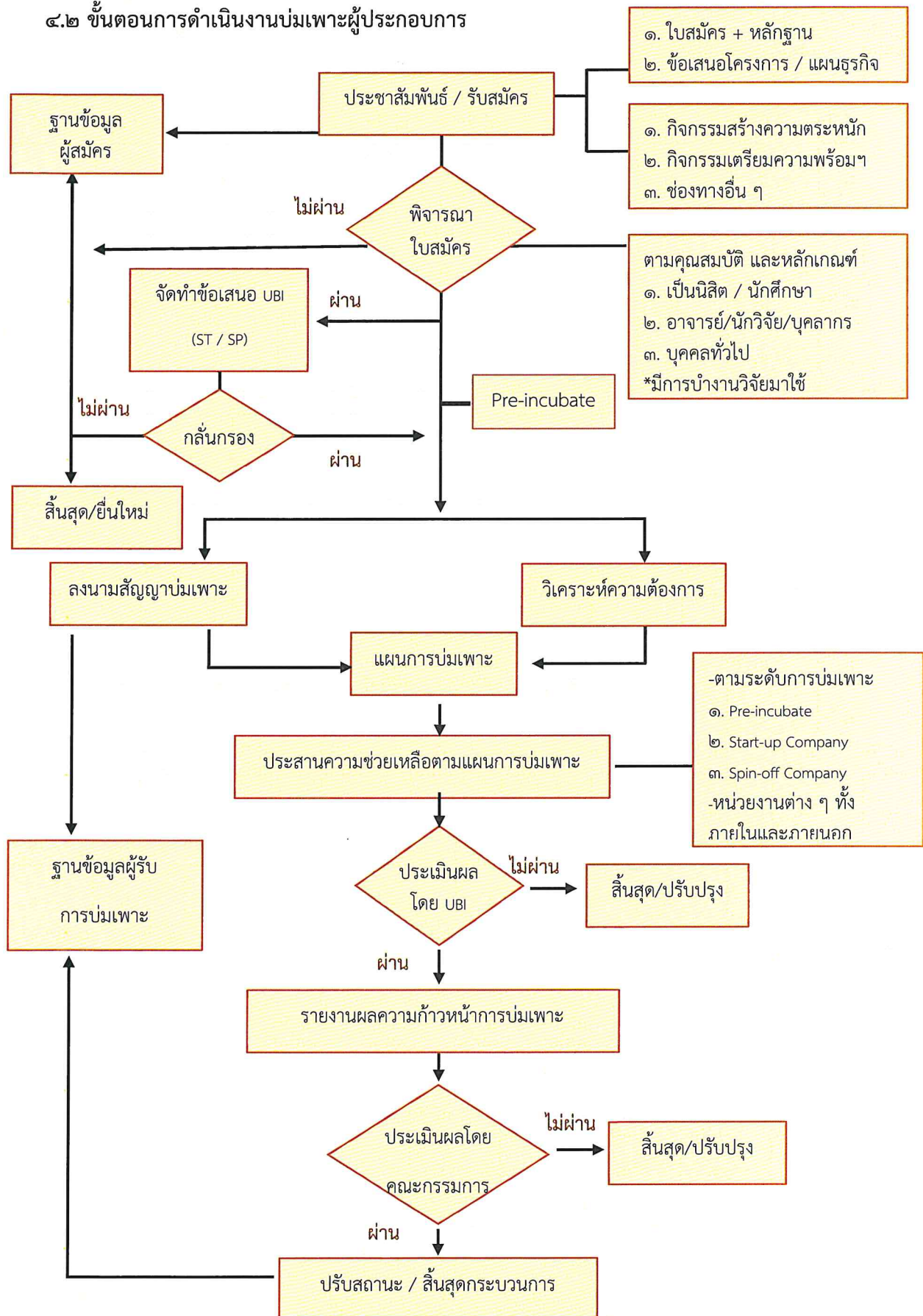
- แสดงรายงานกิจกรรมการบ่มเพาะธุรกิจช่วง Incubation Period ตามแผนพัฒนาการที่กำหนดไว้ครบถ้วน

๔. สรุปสาระสำคัญ ขั้นตอนการดำเนินการ และเป้าหมายของงาน

๔.๑ เป้าหมายของงาน

การสนับสนุนให้หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันอุดมศึกษาใช้องค์ความรู้ ผลงานวิจัย นวัตกรรม เทคโนโลยี และทรัพย์สินทางปัญญา บ่มเพาะธุรกิจและเสริมสร้างผู้ประกอบการที่มีศักยภาพสูง (Startup Companies & Spin-off Companies) โดยเสริมสร้างกลไก ระบบการนำผลงานวิจัยนวัตกรรม เทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา จากองค์ความรู้ทางวิชาการของสถาบันอุดมศึกษามาเชื่อมโยงกับภาคธุรกิจอุตสาหกรรม เพื่อพัฒนาสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และสร้างผู้ประกอบการใหม่ รวมทั้งการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยองค์ความรู้และงานวิจัยของสถาบันอุดมศึกษาไปใช้ในการพัฒนาต่อยอด ผลิตภัณฑ์ สิ่งประดิษฐ์ งานวิจัย เทคโนโลยีใหม่ ๆ โดยนำไปถ่ายทอดลงสู่ประชาชน ชุมชนท้องถิ่น จะช่วยลดการนำเข้าสินค้าและบริการจากต่างประเทศที่มีราคาแพง และส่งเสริมให้ใช้วัตถุดิบที่มีภายในประเทศทดแทน

๔.๒ ขั้นตอนการดำเนินงานบ่มเพาะผู้ประกอบการ



๔.๓ สรุปสาระสำคัญ

นักเรียน นักศึกษาที่จบการบ่มเพาะมีศักยภาพตรงตามความต้องการในอุตสาหกรรมเป้าหมาย มีหลักสูตรเฉพาะที่สอดคล้องกับทักษะ สมรรถนะ และการฝึกปฏิบัติในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่สามารถนำไปใช้ในการเพิ่มศักยภาพของกำลังแรงงานในปัจจุบันและในอนาคตและผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเป้าหมายมีแรงงานที่มีความรู้และทักษะตรงกับความต้องการและเพียงพอ ผู้ประกอบการสามารถยกระดับการผลิตของอุตสาหกรรมเป้าหมายให้มีคุณภาพมาตรฐานและมีความทันสมัย สามารถแข่งขันกับประเทศคู่แข่งได้

๕. ผลสำเร็จของงาน (เชิงปริมาณ/คุณภาพ)

ผลผลิต	จำนวนเป้าหมาย	หน่วยนับ
เชิงปริมาณ		
๑. จำนวนผู้ที่ผ่านหลักสูตรการพัฒนาผู้ประกอบการสู่กระบวนการบ่มเพาะในระดับ Pre-Incubation	๘๐๐	ราย
๒. จำนวนผู้ประกอบการที่เกิดขึ้นใหม่ (Startup companies)	๑๐๐	ราย
๓. จำนวนผู้ประกอบการของบริษัทเต็มรูปแบบ (Spin off companies)	๕	ราย
เชิงคุณภาพ		
๑. จำนวนงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ใช้ในเชิงพาณิชย์/อุตสาหกรรม	๕	ร้อยละ
๒. จำนวนการจ้างงาน	๑๐๐	ราย
๓. เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ	๔๐	ล้านบาท

๖. การนำไปใช้ประโยชน์/ผลกระทบ

๖.๑ นิสิต นักศึกษา บุคลากรในสถาบันอุดมศึกษา และประชาชนทั่วไป มีจิตวิญญาณและแรงบันดาลใจ ในการเป็นผู้ประกอบการ มีความรู้ความเข้าใจพื้นฐานในการประกอบธุรกิจ สามารถสร้างและพัฒนาธุรกิจของตนเองให้มีศักยภาพและเติบโตได้อย่างยั่งยืน

๖.๒ นิสิต นักศึกษา และผู้ที่สนใจในการประกอบธุรกิจได้รับการพัฒนาศักยภาพในการเป็นผู้ประกอบการ มีอาชีพ (Smart Enterprises) และ/หรือบริษัทเกิดใหม่ที่มีศักยภาพสูง (Startups) สามารถจดทะเบียนนิติบุคคล และเสียภาษีคืนกลับเป็นรายได้ของประเทศ รวมถึงก่อให้เกิดการจ้างงานและการสร้างรายได้ให้กับประชาชนในชุมชน/ท้องถิ่น

๖.๓ การถ่ายทอดองค์ความรู้ ผลงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมให้กับชุมชน/ท้องถิ่น ตั้งแต่ระดับ นักศึกษา อาจารย์ และประชาชนทั่วไป ทำให้เกิดการสร้างอาชีพที่เหมาะสมกับศักยภาพของพื้นที่ ทำให้สถาบันอุดมศึกษา และประเทศได้รับประโยชน์เป็นอย่างมาก ทั้งในเรื่องของรายได้จากอนุญาตให้ใช้ทรัพย์สินทางปัญญากลับคืนสู่สถาบันอุดมศึกษา ภาษีคืนกลับสู่ประเทศ และเกิดการสร้างงานในชุมชน/ท้องถิ่น

๖.๔ การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยองค์ความรู้และงานวิจัยของสถาบันอุดมศึกษา ไปใช้ในการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ สิ่งประดิษฐ์ งานวิจัย เทคโนโลยีใหม่ ๆ โดยนำไปถ่ายทอดลงสู่ประชาชน ชุมชนท้องถิ่น จะช่วยลดการนำเข้าสินค้าและบริการจากต่างประเทศที่มีราคาแพง และส่งเสริมให้ใช้วัตถุดิบที่มีภายในประเทศทดแทน

๗. ความยุ่งยากและซับซ้อนในการดำเนินการ

การดำเนินงานที่ต้องเชื่อมโยงกับหน่วยงานจำนวนมากต้องใช้กลยุทธ์ในการสร้างความเข้าใจร่วมกัน การเข้าถึงแหล่งข้อมูลที่ยากและมีความซับซ้อน รวมทั้งการทำให้เกิดการยอมรับของการทำงานร่วมกัน เพื่อให้งานมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์ต่อประเทศ

๘. ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินการ

๘.๑ โครงสร้างของมหาวิทยาลัย แต่ละแห่งมีโครงสร้างการดำเนินงานของหน่วยบ่มเพาะที่สังกัดต่างกัน ทำให้การให้ความสำคัญลดลง ดังนั้นหากขึ้นตรงต่ออธิการบดีจะทำให้การบริหารมีนโยบายที่ชัดเจนและดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพครอบคลุมในทุกมิติ แต่ในบางมหาวิทยาลัยจะไปสังกัดคณะซึ่งจะมีปัญหาเพราะคณะอื่นๆ ก็จะถือว่าเป็นงานของคณะนั้น เช่นคณะวิทยาศาสตร์ จึงไม่มีคณะอื่น เข้ามาร่วมดำเนินงาน

๘.๒ การดำเนินงาน

- เนื่องจากระเบียบมหาวิทยาลัยไม่เอื้ออำนวย ทำให้มีปัญหาด้านการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ และการรักษากระแสเงินสดในการดำเนินโครงการ เนื่องจากการเบิกเงินให้หน่วยบ่มเพาะจะสนับสนุนเงินภายหลังการดำเนินโครงการแล้วเสร็จตาม TOR ดังนั้นหากการทำงานโครงการที่เหมาะสม ควรมีระเบียบที่สามารถดำเนินงานโครงการที่คล่องตัวมากขึ้น

- การดำเนินงานในระยะยาวมีปัญหาจากการเปลี่ยนผู้บริหาร ที่นโยบายต่างๆ ไม่เหมือนเดิม ขาดความต่อเนื่องเชิงนโยบายและปัญหาการไม่ต่อเนื่องของผู้ดำเนินโครงการ จากการเข้า-ออกของเจ้าหน้าที่ โดยไม่มีการส่งมอบงานที่จะสามารถทำงานได้อย่างต่อเนื่อง

- การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยบางแห่งจะนำงานวิจัยในท้องที่มาพัฒนา supply chain ต่างๆ การทำงานตอบโจทย์จังหวัด และมีการทำงานเชื่อมโยงกันของ UBI – Science Park – ชุมชน ซึ่งมีความต้องการที่ต่างกันจึงต้องหาความเชื่อมโยงให้สามารถทำงานร่วมกันได้เพื่อเกิดการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๘.๓ การประเมินและติดตาม

มีการดำเนินการเพียงด้านเดียวคือการประเมินผู้ประกอบการ แต่ในทางปฏิบัติควรมีการประเมินหน่วยบ่มเพาะ หรือ Incubatee ด้วยจึงจะเป็นการประเมินที่ครอบคลุม

๘.๔ ปัญหาการทำหน้าที่เป็นแม่ข่าย

- ไม่ได้มีอำนาจหน้าที่ในการดำเนินการควบคุมการทำงานของลูกข่าย (การดำเนินงานของลูกข่ายหลายแห่งจึงขาดประสิทธิภาพ โดยเฉพาะการพัฒนาผู้ประกอบการที่ไม่ได้มีฐานมาจากการวิจัยหรือเทคโนโลยี)

- มหาวิทยาลัยที่ทำงานในโครงการมีหลายระดับ โดยมหาวิทยาลัยขนาดใหญ่มีต้นทุนด้านเทคโนโลยี การพัฒนานวัตกรรม รวมถึงองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญ ขณะที่บางมหาวิทยาลัยเน้นการช่วยเหลือพื้นที่ และชุมชนตามภารกิจมหาวิทยาลัย

๙. ข้อเสนอแนะ

๙.๑ การประเมินหน่วยบ่มเพาะ เพื่อจัดกลุ่มมหาวิทยาลัยและทำแผนการพัฒนา Capacity Building

๙.๒ การทำยุทธศาสตร์ร่วมกันระหว่าง นักศึกษา อาจารย์และนักวิจัย แม้ว่าแต่ละมหาวิทยาลัยจะมีบทบาท ของแต่ละมหาวิทยาลัยที่ต่างกัน เช่นการร่วมจัดทำหลักสูตรการพัฒนาผู้ประกอบการ

๙.๓ การนำข้อมูลเก็บไว้เป็น Database เพื่อเก็บข้อมูลต่างๆ ไว้เพื่อสืบค้นข้อมูล จะสามารถได้ข้อมูล ผู้ประกอบการที่ผ่านการบ่มเพาะ ผู้ประกอบการที่สำเร็จ

๙.๔ เชิญแม่ข่ายประเมินสถานะของลูกค้า ทั้ง ๘๓ แห่ง เพื่อทบทวนความพร้อมของแต่ละหน่วย UBI ประเมินศักยภาพ และหาแนวทางในการแก้ไขปัญหาจุดบกพร่อง

๙.๕ นำตัวอย่างผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในการนำงานวิจัยไปสู่เชิงพาณิชย์ ส่งผลงานเด่น ของแต่ละเครือข่ายเพื่อประกวดแข่งขันให้เห็นผลงานที่ประสบความสำเร็จในการบ่มเพาะผู้ประกอบการในการ ประกอบธุรกิจ

๙.๖ กำหนดบทบาทแต่ละกลไกให้ชัดเจน

๑๐. การเผยแพร่ผลงาน (ถ้ามี)

ไม่มี

๑๑. ผู้มีส่วนร่วมในผลงาน (ถ้ามี)

๑) นางวนิดา บุญนาคคำ ทำหน้าที่ให้คำปรึกษา ควบคุม พิจารณาและให้ความเห็นชอบ

สัดส่วนผลงานร้อยละ ๕

๒) นางสาวทิพย์วัลย์ เวชการณีย์ ทำหน้าที่ให้คำปรึกษาและตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูล

สัดส่วนผลงานร้อยละ ๕

๓) นายทินกร รสรีน ทำหน้าที่ร่วมปฏิบัติงานและสนับสนุนข้อมูล สัดส่วนผลงานร้อยละ ๕

๔) นางสาวชลิตา ทรัพย์พร (ผู้ขอรับการประเมิน) ปฏิบัติงานในทุกขั้นตอน สัดส่วนผลงานร้อยละ ๘๕

ขอรับรองว่าผลงานดังกล่าวข้างต้นเป็นความจริงทุกประการ

(ลงชื่อ).....*ชลิดา ทวีทรัพย์*.....

(นางสาวชลิดา ทวีทรัพย์)

ผู้ขอประเมิน

ได้ตรวจสอบแล้วขอรับรองว่าผลงานดังกล่าวข้างต้นถูกต้องตรงกับความเป็นจริงทุกประการ

(ลงชื่อ).....*ทิพย์ เวชการณย์*.....

(นางสาวทิพย์ เวชการณย์)

ตำแหน่ง.....ผอ.....

วันที่ *๑๒* / *๓.ค.* / *๒๕๖๕*

ผู้บังคับบัญชาที่กำกับดูแล (การจัดทำผลงาน)
ผู้บังคับบัญชาคนปัจจุบัน (เหนือขึ้นไป ๑ ระดับ)

(ลงชื่อ).....*วนิดา บุญาค้า*.....

(นางวนิดา บุญาค้า)

ตำแหน่ง.....ผอ. กปว.....

วันที่ *๑๒* / *๓.ค.* / *๒๕๖๕*

ผู้บังคับบัญชาระดับกองหรือเทียบเท่า

หมายเหตุ - คำรับรองจากผู้บังคับบัญชาอย่างน้อยสองระดับ คือ ๑. คำรับรองจากผู้บังคับบัญชาที่กำกับดูแลในช่วงระยะเวลาที่ทำผลงาน (ระดับผู้อำนวยการกลุ่ม / หัวหน้าฝ่าย) และเป็นผู้บังคับบัญชาคนปัจจุบันที่เหนือขึ้นไปอีกหนึ่งระดับ ๒. คำรับรองจากผู้บังคับบัญชาระดับกองหรือเทียบเท่า

- คำรับรองจากผู้บังคับบัญชาที่กำกับดูแล (ระดับผู้อำนวยการกลุ่ม/ หัวหน้าฝ่าย) ให้ลงนาม

กรณีที่ผลงานนั้นเกิดขึ้นในช่วงระยะเวลาที่ผู้ขอประเมินได้ดำรงตำแหน่งที่หน่วยงานสังกัดอื่นในอดีต ถ้าหากผู้บังคับบัญชาที่กำกับดูแลในอดีตไม่สามารถลงนามรับรองได้ ให้ระบุเหตุผล เช่น ย้าย/โอน ลาออก เกษียณอายุราชการ หรือถึงแก่กรรม ฯลฯ

กรณี ผู้บังคับบัญชาที่กำกับดูแล (การจัดทำผลงาน) และผู้บังคับบัญชาคนปัจจุบันที่เหนือขึ้นไปอีกหนึ่งระดับเป็นบุคคลคนเดียวกัน ก็ให้ลงนามในคำรับรองของผู้บังคับบัญชาที่กำกับดูแล (การจัดทำผลงาน) และผู้บังคับบัญชาคนปัจจุบัน เป็นคนเดียวกัน

แบบการเสนอข้อเสนอแนวความคิดการพัฒนาหรือปรับปรุงงาน

๑. เรื่อง การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้วยนวัตกรรม

๒. หลักการและเหตุผล

ด้วยสถานการณ์ปัจจุบันการแข่งขันทางภาคธุรกิจมีค่อนข้างสูง ทำให้ผู้ประกอบการพยายามปรับเปลี่ยนรูปแบบแนวทางการดำเนินงานให้ตนเองอยู่รอดได้ ภาครัฐและเอกชนได้พยายามสร้างศักยภาพของผู้ประกอบการและสร้างความเป็นมืออาชีพให้กับผู้ประกอบการ หาวีธีการในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการเสริมสร้างอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจในประเทศให้แข็งแกร่งขึ้น โดยเฉพาะวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมผู้ประกอบการจำเป็นต้องได้รับการเรียนรู้ เสริมสร้างทักษะการจัดการ การบริหาร การวางแผน หรือการออกแบบผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์ ปัจจัยภายในประการหนึ่งขององค์กรที่มีส่วนสำคัญในการพัฒนาผู้ประกอบการ คือ การสร้างนวัตกรรมให้มีในองค์กร โดยนวัตกรรมเป็นลักษณะที่สำคัญอย่างหนึ่งของผู้ประกอบการเป็นกุญแจสำคัญที่จะนำธุรกิจให้เติบโตและประสบความสำเร็จได้ การขับเคลื่อนการพัฒนาเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศในระยะ ๒๐ ปีข้างหน้า จำเป็นต้องสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการให้เป็น “ผู้ประกอบการยุคใหม่” ที่ก้าวหน้าและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการขับเคลื่อนธุรกิจ โดยเฉพาะวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เนื่องจากการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการมีบทบาทสำคัญต่อการกระตุ้นให้เศรษฐกิจเจริญเติบโต และความเข้มแข็งของผู้ประกอบการจะช่วยให้ประเทศสามารถแข่งขันในระดับเวทีการค้าโลกได้ โดยผู้ประกอบการยุคใหม่จะต้องมีทักษะแห่งอนาคตที่มีความพร้อมทางด้านทัศนคติทักษะความสามารถ และความรู้สำหรับการรับมือกับการแข่งขันที่รุนแรงขึ้น

จากการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีได้ประกอบกับวิถีชีวิตยุคใหม่ที่เกิดขึ้นภายหลังจากโรคระบาดโควิด 19 ทำให้สังคม เทคโนโลยี มีการเปลี่ยนแปลงไป ผู้ประกอบการธุรกิจต้องปรับเปลี่ยนกรอบความคิด พัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการ นำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามามีใช้ในการดำเนินธุรกิจ สร้างผลิตภัณฑ์ใหม่โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการอุตสาหกรรมการผลิตและบริการให้มากขึ้น หรือเป็นรูปแบบบริการบน Platform ในรูปแบบ Business Model รูปแบบใหม่ การยกระดับความรู้ ความสามารถ ทักษะในการประกอบธุรกิจ โดยการเตรียมพร้อมให้ธุรกิจก้าวเข้าสู่การเป็น Digital Transformation กำหนดนโยบายในการพัฒนาประเทศ 4.0 (Thailand 4.0) เพื่อเป็นโมเดลในการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไปสู่การแข่งขันด้วยฐานขององค์ความรู้ การใช้นวัตกรรม เป็นวิสัยทัศน์เชิงนโยบายในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยมีเป้าหมายที่จะใช้นวัตกรรม เศรษฐกิจดิจิทัล และอุตสาหกรรมอัจฉริยะขับเคลื่อนเศรษฐกิจ เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันให้กับธุรกิจอุตสาหกรรมของไทยได้ให้ก้าวไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูงได้

๓. บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ข้อเสนอ และข้อจำกัดที่อาจเกิดขึ้นและแนวทางแก้ไข

๓.๑ บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ข้อเสนอ

กระบวนการในการเริ่มต้นธุรกิจมีความซับซ้อน และมีปัญหาหลายด้านที่ผู้ประกอบการที่เพิ่งเริ่มก้าวเข้าสู่การทำธุรกิจต้องเผชิญหน้า หากผู้ประกอบการได้รับการสนับสนุนให้มีการพัฒนาความเป็น

ผู้ประกอบการไปในทิศทางที่ถูกต้องตั้งแต่เริ่มต้น จะทำให้ผู้ประกอบการสามารถค้นพบและเข้าใจในธุรกิจของตน ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จได้อย่างยั่งยืนต่อไป ดังนั้น จึงมีแนวความคิดที่จะพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการด้วยนวัตกรรม ซึ่งนวัตกรรมจะเป็นรากฐานที่เข้มแข็งให้ผู้ประกอบการมีเส้นทางในการดำเนินธุรกิจในอนาคตได้ โดยองค์ความรู้ที่มีความเกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการมีดังนี้

๓.๑.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ : เป็นกรอบแนวทางในการพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการยุคใหม่ให้เติบโตอย่างเข้มแข็งและเป็นกลไกสำคัญในการขยายตัวของเศรษฐกิจไทย โดยแผนแม่ทบบนนี้ประกอบด้วย ๔ แผนย่อย ได้แก่

๑) การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ : การให้ความสำคัญกับการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ รวมทั้งพัฒนาทักษะพื้นฐานที่จำเป็นและความถนัดที่แตกต่างและหลากหลาย ของแรงงานโดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีและพัฒนาผู้ประกอบการในทุกระดับให้มีจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนา เพิ่มมูลค่าธุรกิจ ตลอดจนส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายของผู้ประกอบการ มีแนวทางการพัฒนา ดังนี้

- **พัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการ** โดยวางรากฐานการศึกษาทั้งในระบบและนอกระบบให้กับเยาวชนรุ่นใหม่ให้มีทักษะและจิตวิญญาณในการประกอบธุรกิจ รวมทั้งพัฒนาทักษะพื้นฐาน ที่จำเป็นและความถนัดที่แตกต่างและหลากหลายของแรงงาน โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัลและธุรกิจรูปแบบใหม่ในอนาคต

- **สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการในทุกระดับให้มีจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการ** ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ การขยายช่องทางการตลาด การสร้างตราสินค้าให้เป็นที่ยอมรับ และการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์รวมทั้งการปรับตัวสู่ธุรกิจรูปแบบใหม่ ๆ พัฒนาผู้ประกอบการให้มีทักษะในการวิเคราะห์และมององค์ความรู้ด้านการจัดการฐานข้อมูล สามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ รวมถึงคำนึงถึงการผลิตสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อการวางแผนธุรกิจ ส่งเสริมการใช้ระบบ ประกันความเสี่ยงภัยของสินค้าและบริการเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล

- **พัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น** โดยการส่งเสริมให้ต่อยอดแนวความคิด สามารถนำเทคโนโลยี และนวัตกรรมมาสร้างธุรกิจ และใช้ประโยชน์จากเขตพื้นที่นวัตกรรมในประเทศไทย รวมทั้งสนับสนุนการให้ สิทธิประโยชน์เพื่อส่งเสริมการดึงดูดแรงงานและบุคลากรคุณภาพ

- **ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมปรับรูปแบบธุรกิจใหม่** โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้กับวิถีการดำเนินธุรกิจลดกระบวนการมากขึ้นเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน ลดต้นทุน และรองรับการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการธุรกิจและการตลาด ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาสินค้าและบริการให้มีคุณภาพมาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค และสามารถเชื่อมโยงการผลิตกับผู้ประกอบการรายใหญ่

๒) การสร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน : จัดหาแหล่งเงินทุนและพัฒนาช่องทางการเข้าถึงแหล่งเงินทุนรูปแบบใหม่ๆ พัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินและการบริหารความเสี่ยง พัฒนาระบบประเมินมูลค่าทรัพย์สินในรูปแบบต่างๆ เพื่อใช้เป็นหลักประกันทางธุรกิจ พัฒนาระบบการประเมินความน่าเชื่อถือทาง

เครดิต และระบบการรู้จักลูกค้าที่สะดวกมากขึ้น รวมทั้งสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึงบริการทางการเงินด้วยต้นทุนที่เหมาะสม มีแนวทางการพัฒนา ดังนี้

- ส่งเสริมการจัดหาแหล่งเงินทุนและพัฒนาช่องทางการเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่เป็นนวัตกรรมรูปแบบใหม่ ครอบคลุมวงจรธุรกิจที่มีความหลากหลายและน่าเชื่อถือทั้งในและต่างประเทศ พร้อมทั้งพัฒนาสภาพแวดล้อมและกฎหมายที่เอื้อต่อการเข้าถึงแหล่งเงินทุนรูปแบบใหม่ๆ และบูรณาการการดำเนินงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างแพลตฟอร์มการเข้าถึงบริการทางการเงินของประเทศ

- พัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินและการบริหารความเสี่ยง เพื่อตอบสนองความต้องการที่เหมาะสมกับแต่ละกลุ่ม เช่น กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มเกษตรกร และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

- พัฒนาระบบประเมินมูลค่าทรัพย์สินในรูปแบบต่างๆ เพื่อใช้เป็นหลักประกันทางธุรกิจ ในการขอสินเชื่อของผู้ประกอบการรวมถึงการพัฒนากลไกการประเมินจัดอันดับเทคโนโลยีไทยที่มีความเสถียรและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล เพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการที่มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้มากขึ้น

- พัฒนาระบบการประเมินความน่าเชื่อถือทางเครดิตและระบบการรู้จักลูกค้าที่สะดวกมากขึ้น โดยใช้ประโยชน์จากข้อมูลทั้งด้านการเงินและที่ไม่ใช่การเงิน เพื่อเป็นข้อมูลบ่งชี้สถานะและประวัติด้านเครดิตประกอบการพิจารณาของสถาบันการเงินหรือตลาดทุน

- สนับสนุนให้ทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึงบริการทางการเงินด้วยต้นทุนที่เหมาะสม นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาช่วยเพิ่มความสะดวกในการเข้าถึงบริการทางการเงิน ส่งเสริมการใช้บริการทางการเงินและระบบการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์และบริการทางการเงินที่เป็นนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ ตลอดจนการให้ความรู้ในการเข้าถึงบริการทางการเงินและสร้างวินัยทางการเงินของทุกภาคส่วนอย่างทั่วถึง

- พัฒนาประสิทธิภาพของระบบการเงินทั้งตลาดเงิน ตลาดทุน และการประกันภัย รวมทั้งส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรมระหว่างผู้ให้บริการทางการเงินด้านต่างๆ สร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการให้บริการทางการเงิน และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานกลางทางการเงิน

๓) การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด : สนับสนุนผู้ประกอบการให้มีอัตลักษณ์และตราสินค้าที่เด่นชัดให้ความสำคัญกับการผลิต คำนึงถึงความต้องการของตลาดโดยเฉพาะตลาดที่มีมูลค่าสูง ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในการขยายช่องทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ สร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงตลาดจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐได้มากขึ้น มีแผนกลยุทธ์การเข้าถึงตลาดใหญ่ที่ศักยภาพสำหรับสินค้าและบริการของไทย ตลอดจนสร้างและพัฒนาตลาดในประเทศสำหรับสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐาน รวมทั้งตลาดสินค้าสำหรับกลุ่มเฉพาะ มีแนวทางการพัฒนา ดังนี้

- สนับสนุนผู้ประกอบการให้มีสินค้าและบริการที่มีอัตลักษณ์และตราสินค้าที่เด่นชัด ให้ความสำคัญกับการผลิตโดยใช้ตลาดที่คำนึงถึงความต้องการของตลาดโดยเฉพาะตลาดที่มีมูลค่าสูง พร้อมทั้งพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าที่มีคุณภาพและมีความแตกต่าง เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงตลาดต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในตลาดต่างประเทศ

- สร้างและพัฒนาตลาดในประเทศ สำหรับสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐานและสอดคล้องกับวิถีชีวิตของคนรุ่นใหม่ รวมทั้งตลาดสินค้าสำหรับกลุ่มเฉพาะ เช่น สินค้าอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สินค้าเกษตรอินทรีย์ สินค้าสำหรับผู้สูงอายุ เป็นต้น

- ส่งเสริมผู้ประกอบการในทุกระดับ รวมถึงเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนในการขยายช่องทางการตลาดผ่านการใช้สื่อแบบดั้งเดิมและบนอินเทอร์เน็ต โดยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล ในการ

เข้าถึงและขยายช่องทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจนพัฒนาศูนย์กระจายสินค้าที่มีมาตรฐานในทุกภูมิภาคและมีระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยในกระบวนการกระจายสินค้าโดยประสานความร่วมมือกับภาคเอกชน

- **สร้างความพร้อมของผู้ประกอบการในการออกไปลงทุนในต่างประเทศ** ทั้งในด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับตลาด ภาษา วัฒนธรรม เครือข่ายพันธมิตรการค้าการลงทุน และกฎระเบียบด้านการค้าการลงทุนของประเทศเป้าหมาย รวมทั้งพัฒนาแผนกลยุทธ์การเข้าถึงตลาดใหญ่ที่มีศักยภาพสำหรับสินค้าและบริการของไทย เช่น จีน และอินเดีย เป็นต้น และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อตกลงและความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการค้าและการลงทุนที่มีอยู่ ตลอดจนส่งเสริมการค้าและการบริการชายแดน เพื่อสนับสนุนการเชื่อมโยงเศรษฐกิจภูมิภาคกับเศรษฐกิจโลก

๔) การสร้างระบบนิเวศน์ที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ : พัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ โดยการพัฒนากระบวนข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้สถิติผลการวิจัยและพัฒนาทรัพย์สินทางปัญญา การตลาดและนวัตกรรมให้เป็นระบบที่เป็นปัจจุบันบูรณาการและต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลในการสร้างโอกาสให้ภาคธุรกิจ รวมถึงสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และสถาบันวิชาการทั้งในและระหว่างประเทศในการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการร่วมกัน ยกย่องบริการและโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพให้เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ และการพัฒนานวัตกรรม และประยุกต์ใช้ทั้งในภาครัฐและเอกชน มีแนวทางการพัฒนา ดังนี้

- **ส่งเสริมการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูล** ในการสร้างโอกาสให้ภาคธุรกิจ โดยพัฒนาระบบฐานข้อมูลเกี่ยวกับองค์ความรู้สถิติผลการวิจัยและพัฒนา ทรัพย์สินทางปัญญา การตลาด และนวัตกรรม ให้สามารถดำเนินการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ที่มีความซับซ้อน ซึ่งรวมถึงการประมวลผล บนกลุ่มเมฆ ให้เป็นระบบที่รวบรวมข้อมูลและองค์ความรู้ที่เป็นปัจจุบัน บูรณาการ และต่อเนื่องให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ผู้ประกอบการชุมชน และเกษตรกรสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นต่อการวางแผนธุรกิจ ตลอดจนต่อยอดความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมในการพัฒนาสินค้าและบริการของวิสาหกิจประเภทต่าง ๆ

- **สร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และสถาบันวิชาการทั้งในและระหว่างประเทศ** ในการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการร่วมกัน โดยพัฒนาระบบและศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการยุคใหม่แบบครบวงจรและมีประสิทธิภาพเพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการทำธุรกิจอย่างเกื้อหนุนกันระหว่างผู้ประกอบการที่มีขนาดและศักยภาพต่างกัน โดยมีระบบจูงใจให้เกิดการถ่ายทอดเทคโนโลยี และการพัฒนาร่วมกัน การเรียนรู้และให้คำปรึกษาทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมของภาคการผลิต และบริการทั้งในระดับส่วนกลางและชุมชน ตลอดจนส่งเสริมการจัดการ การผลิต และพัฒนาบุคลากร ทางเทคโนโลยีขั้นสูงให้มีประสิทธิภาพและมีความคล่องตัวในการปฏิบัติงาน

- **สนับสนุนให้เกิดพื้นที่ทำงานร่วม** ทั้งในเชิงกายภาพและจากการใช้ประโยชน์ จากเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการทุกระดับ เพื่อลดต้นทุนของธุรกิจและเป็นแหล่งแลกเปลี่ยนข้อมูล องค์ความรู้ทักษะ และนวัตกรรมที่สะดวก รวดเร็ว และทันสมัย ทั้งยังเป็นการเชื่อมต่อธุรกิจระหว่างกัน โดยเฉพาะการเชื่อมโยงธุรกิจขนาดใหญ่กับธุรกิจขนาดกลางขนาดย่อม หรือธุรกิจตั้งต้นใหม่

- **สร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงตลาดจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐได้มากขึ้น** โดยส่งเสริมให้ผู้ประกอบการนำสินค้าและบริการมาขึ้นบัญชีนวัตกรรมไทย มีการพัฒนานวัตกรรมตามความ

ต้องการของภาครัฐและบริการตรวจสอบคุณสมบัติและประกาศขึ้นทะเบียนบัญชีนวัตกรรมไทย โดยมีแนวทางการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าที่ขึ้นบัญชื่อนวัตกรรมอย่างชัดเจน

• **ยกระดับบริการและโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพ** ดำเนินการเชิงรุกเพื่อแก้จุดอ่อนและเสริมสร้างจุดแข็งของระบบนวัตกรรมไทย โดยยกระดับบริการโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพของประเทศ ได้แก่ การกำหนดมาตรฐาน การตรวจสอบและรับรองมาตรฐาน เพื่อสนับสนุนการยกระดับสินค้าและบริการที่มีความจำเป็นให้มีความเป็นที่ยอมรับระดับระหว่างประเทศ เพิ่มบทบาทการเป็นผู้ร่วมกำหนดมาตรฐานในเวทีสากล สร้างกลไกผู้บริโภคให้เข้มแข็ง สนับสนุนให้ผู้ประกอบการสามารถขึ้นทะเบียนมาตรฐานให้มากขึ้น สามารถส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐาน หรือความต้องการเฉพาะของผู้ซื้อกำหนดอันจะทำให้สินค้าและบริการนั้นสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก โดยเฉพาะตลาดคุณภาพสูง หรือตลาดเฉพาะกลุ่ม

• **พัฒนาระบบเตือนภัยทางด้านเศรษฐกิจ การเงิน และการค้า** ให้ทันต่อความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีนวัตกรรม การเคลื่อนย้ายทุนและแรงงาน และรูปแบบการค้า รวมทั้งมาตรการกีดกันทางการค้ารูปแบบใหม่ๆ เพื่อให้ภาครัฐและเอกชนมีเครื่องมือที่พร้อมในการบริหารจัดการความเสี่ยงและมีกลไกเชิงสถาบันในการดูแลเสถียรภาพระบบการเงินในภาพรวมได้อย่างครอบคลุม และสร้างความตระหนักรู้ของภาครัฐ และเอกชนถึงผลกระทบและความเสียหายจากความเสี่ยงทั้งจากปัจจัยด้านวัฏจักรและการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้าง เพื่อให้สามารถปรับตัวได้ทันสถานการณ์

๓.๑.๒ นวัตกรรมของผู้ประกอบการ

นวัตกรรมเป็นส่วนประกอบที่สำคัญในการสร้างความสำเร็จด้านการลงทุนใหม่ๆ ในส่วนของการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมนั้นเป็นกิจกรรมที่ทำให้เกิดผลตอบแทน มีความเสี่ยงสูง และทำลายสำหรับบริษัทที่เพิ่งจะเริ่มกิจการที่ต้องควบคุมทรัพยากรให้ใช้อย่างจำกัดซึ่งนับเป็นสิ่งที่ยากต่อการบริหารจัดการ นวัตกรรมมีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม นักเศรษฐศาสตร์ได้กล่าวว่า 50%-80% ของการเติบโตทางเศรษฐกิจเกิดจากนวัตกรรมและความรู้ใหม่ ความเป็นผู้ประกอบการเชื่อมโยงกับการสร้างคุณค่า มีความสำคัญกับการเติบโตทางเศรษฐกิจและการจ้างงาน นวัตกรรมจึงเป็นสิ่งสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในปัจจุบัน จากข้อมูลของ “Global Competitiveness Report” ซึ่งทำการสำรวจและประเมินศักยภาพรวมทั้งความได้เปรียบทางการแข่งขันของ 144 ประเทศทั่วโลก พบว่า ประเทศที่มีขีดความสามารถด้านนวัตกรรมสูงกว่ามีแนวโน้มที่จะมีค่าจ้างแรงงานขั้นต่ำและคุณภาพชีวิตของประชาชนที่ดีกว่าประเทศที่มีความสามารถทางนวัตกรรมที่ต่ำ นอกจากนี้ นวัตกรรมยังส่งผลทางบวกต่อการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน ประเทศไทยมีศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรมได้ในอนาคต ซึ่งเป็นการส่งสัญญาณไปยังประชากรไทยและผู้ประกอบการหน้าใหม่ของไทยในเริ่มต้นเป็นผู้ประกอบการเชิงสร้างสรรค์ ริเริ่ม ทดลองอะไรใหม่ๆ ใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ ในการประกอบธุรกิจยุคใหม่และพร้อมต่อสู้กับคู่แข่งทั่วโลก การประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม (Innovation-Driven Entrepreneurship) ต้องมีการสร้างระบบนิเวศ (Ecosystem) ที่เอื้อประโยชน์ในการใช้นวัตกรรมให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม โดยเฉพาะธุรกิจที่กำลังวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมและการสร้างระบบเทคโนโลยี-ดิจิทัลสำหรับธุรกิจยุคใหม่ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้สอดคล้องกับเทคโนโลยี และครอบคลุมทุกพื้นที่ รวมถึงพัฒนาระบบป้องกันความเสี่ยงและความปลอดภัยทางด้านเทคโนโลยี เพื่อรองรับการเข้าสู่ประเทศไทย 4.0

๓.๑.๓ ปัญหาของผู้ประกอบการรุ่นใหม่ มีดังนี้

๑) ขาดการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่ โดยการยกระดับผลิตภาพเทคโนโลยี และ นวัตกรรม เพราะการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศในภาวะการแข่งขันที่รุนแรงจำเป็นที่

จะต้องให้ความสำคัญอย่างมากกับเรื่องการพัฒนา ผลิตภาพ เทคโนโลยี และนวัตกรรมให้กับผู้ประกอบการรุ่นใหม่เพื่อส่งเสริมให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ ตลอดจนเป็นเครื่องมือที่ช่วยเสริมสร้างให้ผู้ประกอบการรุ่นใหม่สามารถแข่งขันมากขึ้นทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งจะนำไปสู่การเสริมสร้าง ศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับประเทศ และมีความเจริญก้าวหน้าทัดเทียมกับประเทศพัฒนาแล้ว สถานการณ์ด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมของผู้ประกอบการรุ่นใหม่ไทยยังอยู่ในระดับที่น่าเป็นกังวลอย่างมาก จาก รายงานของ The Global Innovation Index 2015 ซึ่งประเมินและจัดอันดับความพร้อมและศักยภาพ ด้าน นวัตกรรมของประเทศต่างๆ ได้จัดประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 55 จาก 141 ประเทศ ขณะที่ตัวชี้วัดอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น การลงทุนวิจัยและพัฒนา การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา โดยการจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร และลิขสิทธิ์ ยังอยู่ในระดับที่ค่อนข้างต่ำ ประเทศไทยยังมีจุดอ่อนในเรื่องการบูรณาการ การทำงานร่วมกันของหน่วยงานวิจัยต่างๆ กลไกการเชื่อมโยงงานวิจัย ระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชนไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร และยังขาดความชัดเจน ในการจัดสรรผลประโยชน์ที่เกิดจากการวิจัยและพัฒนาเชิงพาณิชย์

๒) ปัญหาการส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุน เงินทุนมีผลอย่างยิ่งต่อการเติบโตและความอยู่รอดของธุรกิจ อย่างไรก็ตามการเข้าถึงแหล่งเงินทุนถือเป็นปัญหาสำคัญสำหรับผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ประเทศไทยมาอย่างยาวนาน เป็นผลจากข้อจำกัดทั้งด้านความไม่พร้อมของผู้ประกอบการรุ่นใหม่ หลักเกณฑ์ที่ไม่ยืดหยุ่นของสถาบันการเงิน ประเภทของเงินทุนในประเทศที่ไม่มีความหลากหลายและไม่ตอบสนองความต้องการของธุรกิจในแต่ละช่วงการเติบโต รวมถึงผู้ประกอบการขาดหลักทรัพย์ค้ำประกัน มีหลักประกันไม่เพียงพอ ระบบบัญชีไม่เป็นมาตรฐาน หรือไม่มีประวัติกับสถาบันการเงินมาก่อน ข้อจำกัดด้านเงินทุนกฎระเบียบที่ขาดความยืดหยุ่น รวมถึงปัญหาระบบพี่เลี้ยง ที่ปรึกษาด้านการเงิน ที่อยู่กระจัดกระจายไม่เป็นระบบและไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้ประกอบการ ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่ต้องเผชิญปัญหาการเข้าถึงแหล่งเงินทุนส่วนใหญ่มีแนวโน้มที่จะปิดกิจการและบางกลุ่มต้องรับภาระจากต้นทุนการกู้ยืมที่สูงเกินไป ซึ่งถือเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการเติบโตของธุรกิจ ผู้ประกอบการรุ่นใหม่บางส่วนที่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนก็ยังมีข้อจำกัดในการบริหารจัดการทางการเงินให้มีประสิทธิภาพ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องส่งเสริมให้แหล่งเงินทุนเหล่านี้ให้มีบทบาทมากขึ้นในการสนับสนุนการเติบโตของผู้ประกอบการรุ่นใหม่ โดยเฉพาะในระยะเริ่มต้นธุรกิจ และในกลุ่ม ผู้ประกอบการรายใหม่ (Tech startup) และผู้ประกอบการสร้างสรรค์(Creative SMEs) เช่น เทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสาร (Information and communication technology) ธุรกิจสร้างสรรค์ดิจิทัล (Digital) เป็นต้น

๓) ปัญหาการพัฒนาเครื่องมือการส่งเสริมผู้ประกอบการรุ่นใหม่ให้มีประสิทธิภาพ การส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่ให้มีประสิทธิภาพจำเป็นต้องมีการพัฒนาเครื่องมือการส่งเสริมที่จะช่วยให้กิจกรรมการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ในเรื่องต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ การยกระดับมาตรฐาน กระบวนการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการส่งเสริมด้านการตลาด ให้สามารถเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น เครื่องมือการส่งเสริมที่ดีนั้นจะช่วยให้ผู้ประกอบการรุ่นใหม่มีโอกาสเข้าถึงข้อมูล ความช่วยเหลือหรือบริการได้ทั่วถึงและตรงกับความต้องการมากขึ้น ช่วยให้หน่วยงานภาครัฐมีข้อมูลสนับสนุนในการกำหนดมาตรการความช่วยเหลือผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่สุดคล้องกับสภาพปัญหาและความต้องการของผู้ประกอบการได้ดีขึ้น ซึ่งการส่งเสริมผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่ผ่านมายังให้ความสำคัญกับเรื่องนี้ค่อนข้างน้อย จึงจำเป็นต้องเร่งดำเนินการพัฒนาเครื่องมือการส่งเสริมผู้ประกอบการรุ่นใหม่ในรูปแบบต่างๆให้เกิดประสิทธิภาพ

๓.๑.๔ แนวทางการพัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่ มีดังนี้

๑) ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่

➤ การยกระดับผลผลิตภาพ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

• การยกระดับด้านผลผลิตภาพ ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ควรมีการเสริมสร้างความรู้ให้กับผู้ประกอบการรุ่นใหม่ เพื่อยกระดับทักษะความรู้ความเชี่ยวชาญและบุคลากรในสถานประกอบการ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการธุรกิจ วิเคราะห์ ประเมินศักยภาพของธุรกิจในด้านต่างๆ โดยจัดที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญเข้าวินิจฉัยสถานประกอบการพร้อมทั้งให้คำปรึกษาแนะนำแนวทางการปรับปรุงกระบวนการผลิตและการดำเนินธุรกิจรวมถึงการยกระดับการผลิตสินค้าและบริการ เพื่อให้ผู้ประกอบการรุ่นใหม่สามารถลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มผลผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีการเสริมสร้างขีดความสามารถการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) ของผู้ประกอบการรุ่นใหม่ โดยจัดกิจกรรมจับคู่เพื่อเชื่อมโยงผู้ประกอบการรุ่นใหม่กับผู้ให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อสนับสนุนให้ผู้ประกอบการรุ่นใหม่มีโอกาสเรียนรู้และเข้าถึงบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสมัยใหม่ ซึ่งจะช่วยให้ผู้ประกอบการรุ่นใหม่สามารถเลือกใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารได้อย่างเหมาะสมรวมถึงพัฒนาบุคลากรของผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ให้มีความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ควรมีการส่งเสริมการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้กับผู้ประกอบการรุ่นใหม่โดยการสนับสนุนให้มีการบริการถ่ายทอดและพัฒนาเทคโนโลยีที่ครบวงจร เช่น การเสริมกิจกรรมทางการตลาดให้ผู้ประกอบการรุ่นใหม่มีโอกาสในการทดสอบตลาด ซึ่งจะช่วยให้การถ่ายทอดและพัฒนาเทคโนโลยีนั้นเกิดประสิทธิผลสูงสุด ควรมีการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการรุ่นใหม่เข้าถึงการพัฒนาเทคโนโลยีที่เหมาะสม และ นวัตกรรมชาวบ้าน ให้คำปรึกษาแนะนำแก่ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ในการพัฒนาเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมใน ระดับที่เหมาะสม โดยจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านเพื่อให้คำปรึกษาแนะนำผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ในการเลือกเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่เหมาะสมไม่ซับซ้อน และมีต้นทุนในการพัฒนาที่ยอมรับได้มาประยุกต์ใช้เพื่อ ปรับปรุงกระบวนการผลิตและการบริการ ควรมีการสร้างความร่วมมือในการขับเคลื่อนงานวิจัยและพัฒนาให้ตอบโจทย์ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ โดยการสร้างความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษาและผู้ประกอบการรุ่นใหม่เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้เชิงวิชาการไปสู่การปฏิบัติจริงในเชิงธุรกิจ โดยสร้างโอกาสให้นักวิจัย อาจารย์และ นักศึกษาในสถาบันการศึกษาได้ทำงานวิจัยเชิงพาณิชย์ตามความต้องการของผู้ประกอบการรุ่นใหม่มา

• สนับสนุนให้สินค้าที่มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมของผู้ประกอบการรายใหม่เข้าสู่ตลาดภาครัฐ ควรสนับสนุนให้สินค้าที่มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้าสู่ผู้ซื้อโดยสร้างช่องทางการจำหน่ายสินค้า นวัตกรรมของผู้ประกอบการรุ่นใหม่เพื่อนำเสนอสินค้าเทคโนโลยีและนวัตกรรมของผู้ประกอบการให้รับรู้ในวงกว้างทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยการจัดกิจกรรม/งานแสดงและจำหน่ายสินค้า นวัตกรรม การจัดนิทรรศการออนไลน์ (Online Exhibition) ตลอดจนตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Marketplace)

➤ การส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุน

• ผู้ประกอบการรุ่นใหม่สามารถเข้าถึงแหล่งสินเชื่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ ควรขยายการค้าประกันสินเชื่อให้มีบทบาทมากขึ้น โดยค้าประกันโดยตรงให้ผู้ประกอบการรุ่นใหม่เฉพาะกลุ่มเป้าหมายตามนโยบาย เพื่อเป็นการสร้างโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนจึง ควรขยายบทบาทการค้าประกันสินเชื่อของไทยให้สามารถค้าประกันโดยตรงแก่ผู้ประกอบการรุ่นใหม่โดยการ แก้ไขกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะส่งผลให้กระบวนการค้าประกันสินเชื่อของไทย เริ่มตั้งแต่การพิจารณาสินเชื่อเบื้องต้น การอนุมัติการค้าประกัน และการส่งให้แก่สถาบันการเงิน โดยอาจเป็นการคัดเลือกผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพจากกลุ่มเป้าหมายตามนโยบาย ควรสนับสนุนสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำให้กับผู้ประกอบการรุ่นใหม่

โดยจัดหาแหล่งเงินทุน ดอกเบี้ยต่ำสำหรับผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ควรจัดให้มีแหล่งเงินทุนสำหรับผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่เหมาะสมปัญหาทางธุรกิจมีโอกาสในการฟื้นฟูกิจการและกลับมาดำเนินธุรกิจได้ต่อไป โดยการจัดให้มีแหล่งเงินทุนให้กู้ยืม ในรูปแบบของโครงการหรือกองทุน และผู้ประกอบการรุ่นใหม่จะต้องผ่านกระบวนการให้คำปรึกษา แนะนำและวินิจฉัย เพื่อวิเคราะห์สภาพปัญหาที่แท้จริง

- พัฒนาศักยภาพสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุน ควรส่งเสริมให้ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ใช้บริการระบบพี่เลี้ยง/ที่ปรึกษาด้านการเงิน โดยจัดให้มีช่องทางการให้บริการพี่เลี้ยงที่ปรึกษาทางด้านการเงินที่เข้าถึงได้ง่าย ทั้งรูปแบบออนไลน์ (Online) และออฟไลน์(Offline) ให้ผู้ประกอบการรุ่นใหม่เข้าถึงได้ในอัตราค่าบริการที่เหมาะสมหรือมีมาตรการสิทธิประโยชน์ในการกระตุ้นและช่วยเหลือเพิ่มเติม ควรส่งเสริมให้ผู้ประกอบการรุ่นใหม่มีความรู้ความเข้าใจด้านการเงินในการประกอบธุรกิจ โดยสนับสนุนให้สถาบันการเงินเพิ่มภารกิจด้านการพัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่ เนื่องจากสถาบันการเงินเป็นหน่วยงานที่มีความใกล้ชิดกับผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ดังนั้น จึงควรให้ความสำคัญกับการพัฒนา โดยให้คำปรึกษาแนะนำเพื่อเตรียมความพร้อมก่อนยื่นขอสินเชื่อตลอดจนให้ความรู้ด้านการบริหารเงินและธุรกิจ โดยไม่จำกัดเฉพาะลูกค้าของตน

๒) เสริมสร้างขีดความสามารถผู้ประกอบการรุ่นใหม่

- การส่งเสริมให้มีการรวมกลุ่มและการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจของผู้ประกอบการรุ่นใหม่

ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ควรมีการรวมกลุ่มเพื่อสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ ควรส่งเสริมให้มีสร้างความเข้มแข็งให้คลัสเตอร์ (Cluster) ผู้ประกอบการรุ่นใหม่โดย จัดทำแนวปฏิบัติในการพัฒนาคลัสเตอร์ มีหลายหน่วยงานที่ดำเนินการในด้านการพัฒนาและส่งเสริมคลัสเตอร์แต่ละหน่วยงานมีกรอบแนวคิด วิธีการดำเนินงานที่ต่างกันไป ทำให้การส่งเสริมและพัฒนาคลัสเตอร์ในประเทศไทยยังไม่ก้าวหน้าเท่าที่ควร จึงต้องมีการทบทวนและจัดทำแนวทางการพัฒนาคลัสเตอร์เพื่อนำไปสู่การพัฒนาที่ถูกต้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน และควรเพิ่มศักยภาพการประกอบธุรกิจโดยจัดกิจกรรมพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่าย เช่น การสร้างระบบการบริหารงาน เครือข่ายและการบริหารสมาชิก และการพัฒนาผู้นำเครือข่าย และผู้ประสานงานเครือข่าย จัดกิจกรรมการสร้างและพัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ เช่น การบริหาร จัดการวัตถุดิบ เป็นต้น ควรส่งเสริมและสนับสนุนองค์การเอกชนและเครือข่ายผู้ประกอบการรุ่นใหม่ โดยพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานขององค์การเอกชนให้เข้มแข็ง การเสริมสร้างความสามารถในการบริหารจัดการของ องค์การเอกชนให้สามารถเป็นกลไกในการให้ความช่วยเหลือพัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่เป็นสมาชิกให้ ได้มากขึ้น เช่น การสนับสนุนการจัดกิจกรรมทางการตลาด และกิจกรรมในการพัฒนาประสิทธิภาพองค์กร เป็นต้น มีการกำหนดสิทธิประโยชน์ให้แก่ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่เป็นสมาชิกองค์การเอกชนเพื่อสนับสนุนให้ผู้ประกอบการรุ่นใหม่เข้าเป็นสมาชิกขององค์การเอกชนให้มากขึ้นเพื่อให้ภาครัฐสามารถเข้าถึงผู้ประกอบการรุ่นใหม่ได้อย่างสะดวก และผู้ประกอบการรุ่นใหม่จะมีตัวแทนที่สามารถสะท้อนปัญหา ความต้องการมายังภาครัฐได้ การให้สิทธิประโยชน์แก่ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่เป็นสมาชิกองค์การเอกชน เช่น การให้สิทธิในการเข้าร่วมโครงการภาครัฐก่อน เป็นต้น

๓) การพัฒนากลไกเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมผู้ประกอบการรุ่นใหม่อย่างเป็นระบบ

- การพัฒนาเครื่องมือการส่งเสริมผู้ประกอบการรุ่นใหม่ให้มีประสิทธิภาพ

ผู้ประกอบการรุ่นใหม่เข้าถึงข้อมูล ความรู้และการพัฒนาด้านต่าง ๆ การให้ข้อมูลแก่ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ให้มีประสิทธิภาพ โดยพัฒนาศูนย์บริการข้อมูลผู้ประกอบการรุ่นใหม่ให้เป็นช่องทางหลักในการให้ข้อมูลและให้บริการกับผู้ประกอบการรุ่นใหม่เพื่อทำหน้าที่ให้บริการข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ให้บริการคำปรึกษาแนะนำด้านต่างๆ เช่น การเงิน การตลาด การบริหารจัดการ จัดกิจกรรม การฝึกอบรมให้กับผู้ประกอบการรุ่นใหม่ มีมาตรฐาน มีความน่าเชื่อถือและสามารถเข้าถึงบริการได้อย่างทั่วถึง

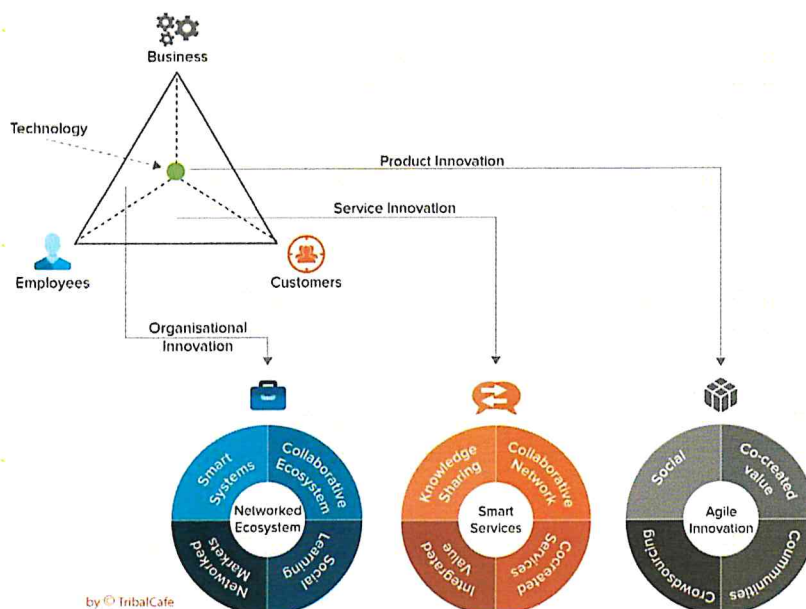
➤ การติดตามและประเมินศักยภาพผู้ประกอบการรุ่นใหม่เพื่อให้ได้รับการพัฒนาอย่างเหมาะสม โดยพัฒนาระบบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการรุ่นใหม่ เพื่อเป็นฐานข้อมูลหลักของประเทศ แบ่งออกเป็น 3 หมวดหลัก ได้แก่

- ข้อมูลทั่วไป (ชื่อบริษัท ที่อยู่ และหมายเลขติดต่อ ปีที่จัดตั้ง/จดทะเบียน)
- ข้อมูลธุรกิจ (ประเภทธุรกิจ ขนาดของ ธุรกิจ รายละเอียดสินค้าบริการ จำนวนการจ้างงาน และผลการดำเนินงาน)

- ข้อมูลความต้องการสนับสนุน ปัญหาและอุปสรรคและความต้องการช่วยเหลือภาครัฐสามารถใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่จะขึ้นทะเบียนในการวิเคราะห์วางแผนการสนับสนุนพัฒนาและช่วยเหลือให้สอดคล้องกับลักษณะการดำเนินธุรกิจและความต้องการได้อย่างมีประสิทธิภาพและทันต่อเหตุการณ์ ควรพัฒนาระบบประเมินศักยภาพธุรกิจเพื่อให้ผู้ประกอบการรายใหม่ทราบถึงศักยภาพธุรกิจที่แท้จริง ทราบถึงจุดอ่อนและจุดแข็งของธุรกิจตัวเอง โดยการจัดกิจกรรมให้ผู้ประกอบการรุ่นใหม่เข้ารับการอบรมและเข้าสู่ระบบประเมินศักยภาพธุรกิจด้วยตนเอง ทั้งแบบออนไลน์ (Online) และออฟไลน์ (Offline)

๔) การทบทวน ปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ สิทธิประโยชน์เพื่อเอื้อและลดอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการรุ่นใหม่ มีการปรับปรุงระเบียบวิธีปฏิบัติของหน่วยงานภาครัฐให้มีความสะดวกต่อผู้ประกอบการรุ่นใหม่ในการขอรับบริการต่างๆ การติดต่อขอรับบริการ ขอใบอนุญาตหรือความช่วยเหลือจากหน่วยงานภาครัฐยังมีขั้นตอนปฏิบัติที่เป็นอุปสรรคมากสำหรับผู้ประกอบการรุ่นใหม่ เช่น ใช้ระยะเวลานาน มีขั้นตอนมากหรือมีค่าใช้จ่ายสูงเกินไป จึงควรมีการปรับปรุงระเบียบวิธีปฏิบัติในเรื่องต่างๆ ให้ มีความสะดวกให้มากขึ้น ควรกำหนดสิทธิประโยชน์ในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้ผู้ประกอบการรุ่นใหม่พัฒนาตัวเองให้มี ศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันตามระดับการเติบโตของธุรกิจ เช่น สิทธิประโยชน์สำหรับการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงงานวิจัยและพัฒนา การดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม การพัฒนามาตรฐานสินค้า การพัฒนาตลาดต่างประเทศ ตลอดจนสิทธิประโยชน์ให้กับผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ในสาขาเป้าหมายที่มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจและภาพรวมของการพัฒนาประเทศ

๓.๑.๕ โมเดลการพัฒนาผู้ประกอบการ



๓.๒ ข้อจำกัดที่อาจเกิดขึ้นและแนวทางแก้ไข

ประเทศไทยยังขาดความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อผลการประกอบการของวิสาหกิจรายย่อย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสิ่งที่เกี่ยวข้องการเป็นผู้ประกอบการในมิติความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยภายในของกิจการ ได้แก่ สมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ การมุ่งเน้นตลาด ที่สะท้อนเป็นผลสำเร็จในการประกอบการ ประกอบกับปัจจัยภายนอกจากการหนุนเสริมของรัฐในลักษณะเชิงโครงสร้างความสัมพันธ์ของปัจจัยต่างๆ ที่เข้าใจง่ายในบริบทของวิสาหกิจรายย่อยสำหรับใช้ประโยชน์ตามสำหรับผู้ประกอบการและรัฐต้องการ ดังนั้น ควรสนับสนุนและสร้างผู้ประกอบการที่มีความสามารถในการทำธุรกิจให้เข้าร่วมโครงการฝึกงานในเรื่องการศึกษาวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ในกิจการที่ได้รับเงินสนับสนุน และมีโครงการนำนักศึกษาที่จบการศึกษาเข้ามาฝึกงานกับบริษัทที่ต้องการขยายการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านนวัตกรรม สำหรับประเทศไทยควรมีการจัดตั้งหน่วยงานกลางที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะเพื่อเป็นแหล่งรวบรวมความรู้และทำหน้าที่ดูแลให้เกิดการบ่มเพาะ การส่งเสริมและการพัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ตลอดจนให้ความช่วยเหลือ คำแนะนำในการดำเนินธุรกิจแก่ผู้ประกอบการ ทั้งนี้ควรมีการจัดตั้งศูนย์บ่มเพาะขึ้นในมหาวิทยาลัยต่างๆ เชื่อมโยงกับหน่วยงานที่มีหน้าที่และความเชี่ยวชาญเฉพาะในการดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ทั้งนี้เพื่อให้การบ่มเพาะผู้ประกอบการในแต่ละปีเป็นไปตามแผนแม่บทแผนปฏิบัติการ รวมถึงให้สอดคล้องกับธุรกิจแต่ละประเภท ทิศทางหลักของประเทศและระบบเศรษฐกิจในภาพรวม มีการร่วมมือกันระหว่างผู้ประกอบการรุ่นใหม่และสถาบันการศึกษาต่างๆ ก็เป็นผลให้การบ่มเพาะวิสาหกิจนั้นมีประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น

๔. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

การพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการจะเป็นกลไกสำคัญในการสร้างความเติบโตให้กับเศรษฐกิจในระยะยาวเพื่อให้ผู้ประกอบการรายใหม่ๆ สามารถขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจของประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ จำเป็นอย่างยิ่งต้องส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่เพื่อยกระดับผลิตภาพเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนตั้งต้นธุรกิจ ให้คำแนะนำ อบรม การทำแผนธุรกิจ พัฒนาให้ผู้ประกอบการรุ่นใหม่มีความรู้ความเข้าใจยิ่งขึ้น รวมถึงช่วยเหลือพัฒนาผลิตภัณฑ์ การทำการตลาด การสร้างตราสินค้า โดยให้ผู้เชี่ยวชาญเป็นที่ปรึกษาในแต่ละด้าน สร้างผู้ประกอบการที่มีประสิทธิภาพ

๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

- ๕.๑ จำนวนผู้ประกอบการมีจำนวนมากขึ้น
- ๕.๒ จำนวนการจ้างงานที่มากขึ้น
- ๕.๓ จำนวนงานวิจัยถูกนำไปใช้พัฒนาต่อยอดในเชิงพาณิชย์ที่มากขึ้น
- ๕.๔ เกิดการลงทุนในระดับอุตสาหกรรม
- ๕.๕ เกิดมูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจ

(ลงชื่อ).....*ชลิศา ทรัพย์พร*.....

(นางสาวชลิศา ทรัพย์พร)

ผู้ขอประเมิน

(วันที่) *๑๑* / *๓.๓* / *๒๕๖๕*