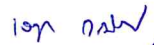




**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย**  
**การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ จัดจ้างโครงการบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์  
 ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กลุ่มสื่อสารองค์กร กองกลาง  
 สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๕,๕๙๐,๗๕๐.- บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ **30 ก.ย. 2564**  
 เป็นเงิน ๕,๕๙๐,๗๕๐.- บาท  
 ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
 ใช้ราคาตลาดโดยสืบจากราคาท้องตลาด ดังนี้  
 ๕.๑ บริษัท เจนเนอเรชั่น แอดเวอร์ไทซิง จำกัด  
 ๕.๒ บริษัท เอส ทู อินสตรูเมนต์ จำกัด  
 ๕.๓ บริษัท พีค็อกแพลลิน จำกัด
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
- |                              |                          |   |
|------------------------------|--------------------------|---|
| ๖.๑ นายเจษฎา วนิชชากร        | นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ |  |
| ๖.๒ นายกรภัทร์ จิตต์จำนงค์   | นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ |  |
| ๖.๓ นางสาววินัส แก้วประเสริฐ | นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ |  |